fema

Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"

RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA

Data: 05/11/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** SÉRIE: **04** ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
10/11/2026 09:00	ALUNO: **BEATRIZ PUGLIA FURLAN - 2311340135** ORIENTADOR: **EDSON FERNANDO PÍCOLO DE OLIVEIRA** BANCA: **Danielle Cristina Ferrarezi Barboza** TÍTULO: A RESPONSABILIDADE ÉTICA DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS DIVULGAÇÕES DE JOGOS DE AZAR	1215, bloco 12
10/11/2026 13:30	ALUNO: **GABRIEL MONTEIRO MEYER - 2311340251** ORIENTADOR: **ANA LUISA ANTUNES DIAS** BANCA: **Gisele Maria Silveira Constantino** TÍTULO: INFLUENCIADORES VIRTUAIS E A CONSTRUÇÃO DE CONEXÃO EMOCIONAL COM O CONSUMIDOR: O ANTROPOMORFISMO NA MARCA MAGAZINE LUIZA	1215, bloco 12
10/11/2026 13:30	ALUNO: **CAROLINA OLIVEIRA CHRIST - 2311340044** ORIENTADOR: **PAULO SERGIO DA SILVA** BANCA: **Fernanda Rodrigues Ramalho** TÍTULO: O FANDOM COMO ATIVO ESTRATÉGICO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DO ENGAJAMENTO DIGITAL NAS CAMPANHAS DA L'OREAL PARIS COM CAMILA CABELLO E RENEÉ RAPP	1214, bloco 12
10/11/2026 14:10	ALUNO: **JÚLIA LANY PERANDRÉ - 2311670071** ORIENTADOR: **ANA LUISA ANTUNES DIAS** BANCA: **Gisele Maria Silveira Constantino** TÍTULO: STORYTELLING E MÚSICA: UM ESTUDO DE CASO DA BANDA MY CHEMICAL ROMANCE	1215, bloco 12
10/11/2026 14:10	ALUNO: **ÉRIK AMSTALDEN DE CARVALHO DA CRUZ - 2311670020** ORIENTADOR: **PAULO SERGIO DA SILVA** BANCA: **Fernanda Rodrigues Ramalho** TÍTULO: COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA O SETOR ALIMENTÍCIO LOCAL: ESTRATÉGIAS DIGITAIS, OFFLINE E OOH COMO FERRAMENTAS DE CRESCIMENTO PARA PEQUENAS EMPRESAS.	1214, bloco 12
10/11/2026 14:50	ALUNO: **GABRIELA MACIEL DOS SANTOS FERREIRA - 2311340159** ORIENTADOR: **GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: MARKETING DIGITAL PARA PEQUENOS NEGÓCIOS: ESTUDO DE CASO DO PET SHOP HILL	1215, bloco 12
10/11/2026 15:30	ALUNO: **GUILHERME DE CASTRO LEME - 2311670056** ORIENTADOR: **GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: OS IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CRIATIVIDADE PUBLICITÁRIA: ANÁLISE DA CAMPANHA "NADA DE ARTIFICIAL", DO BURGER KING	1215, bloco 12
10/11/2026 16:10	ALUNO: **NATHÁLIA ROLDAN ALMEIDA - 2211340368** ORIENTADOR: **GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: As limitações do funil de marketing na era digital: uma análise das estratégias de conexão no lançamento da linha de bases após o rebranding da Boca Rosa Beauty.	1215, bloco 12
10/11/2026 16:10	ALUNO: **MARIANA PRATA COSTA - 2311340226** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Sidney de Paulo** TÍTULO: ENTRE O INVISÍVEL E O RETRATADO: FOTOGRAFIA, MÍDIA E CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE NA POPULAÇÃO CARCERÁRIA BRASILEIRA	1214, bloco 12

fema

Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"

RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA

Data: 05/11/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** SÉRIE: **04** ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
10/11/2026 16:50	ALUNO: **GIOVANNA CAMARGO MONTANHINI - 2311340147** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Sidney de Paulo** TÍTULO: IMAGEM, REPUTAÇÃO E DISCURSOS DE ÓDIO NAS MÍDIAS SOCIAIS: O CASO TAYLOR SWIFT	1214, bloco 12
10/11/2026 17:30	ALUNO: **POLIANA DE OLIVEIRA - 2311670123** ORIENTADOR: **SIDNEY DE PAULO** BANCA: **Leonice Martins Funari Simões** TÍTULO: VERDE, AMARELO E POLÍTICA: DISPUTAS DE SENTIDO EM TORNO DOS SÍMBOLOS NACIONAIS ENTRE 2013 E 2018	1214, bloco 12
11/11/2026 13:30	ALUNO: **GABRIEL EXPEDITO NOGUEIRA SANTOS - 2311670111** ORIENTADOR: **PAULO SERGIO DA SILVA** BANCA: **Fernanda Rodrigues Ramalho** TÍTULO: COMO O MERCADO DE ÁGUA MINERAL DA AMÉRICA LATINA ESTÁ SENDO POUCO ATRATIVO PARA CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Z: UMA ANÁLISE DE MERCADO COM CRITÉRIOS DE BRANDING E MARKETING	1214, bloco 12
11/11/2026 14:10	ALUNO: **MURILO LEITE DE FARIA - 2311340160** ORIENTADOR: **PAULO SERGIO DA SILVA** BANCA: **Fernanda Rodrigues Ramalho** TÍTULO: MARKETING DIGITAL COMO ESTRATÉGIA DE FORTALECIMENTO DA MARCA: UM ESTUDO DE CASO DO GUINCHO FARIA EM ASSIS-SP	1214, bloco 12
11/11/2026 14:50	ALUNO: **STEFANY TOTTI POMILIO - 2311670032** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Danielle Cristina Ferrarezi Barboza** TÍTULO: A UTILIZAÇÃO DO BRANDING ARQUETÍPICO NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS: A EXPRESSÃO DO FORA-DA-LEI NO UNIVERSO HARLEY-DAVIDSON	1214, bloco 12
11/11/2026 15:30	ALUNO: **ANA CAROLINA MEIRA BUENO DE ALMEIDA PRADO - 2311340032** ORIENTADOR: **DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA** BANCA: **Leonice Martins Funari Simões** TÍTULO: ENTRE A LITERATURA E AS REDES SOCIAIS: COMO O CONSUMO DE LIVROS FOI IMPACTADO PELOS INFLUENCIADORES LITERÁRIOS	1214, bloco 12
11/11/2026 16:10	ALUNO: **LAÍS AMBROSIO DE SOUZA - 2311340020** ORIENTADOR: **DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA** BANCA: **Leonice Martins Funari Simões** TÍTULO: REDES SOCIAIS E HÁBITOS DE CONSUMO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS GERAÇÕES MILLENNIAL E Z	1214, bloco 12
11/11/2026 16:50	ALUNO: **MARCELLA DA SILVA JESUS - 2311340081** ORIENTADOR: **DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA** BANCA: **Leonice Martins Funari Simões** TÍTULO: A INFLUÊNCIA DOS GATILHOS MENTAIS NA PUBLICIDADE DIGITAL: UMA ANÁLISE DE ANÚNCIOS DIRECIONADOS À GERAÇÃO Z NO INSTAGRAM E NO TIKTOK	1214, bloco 12
11/11/2026 17:30	ALUNO: **LÍVIA BONINI FRUTUOSO - 2311340111** ORIENTADOR: **DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA** BANCA: **Leonice Martins Funari Simões** TÍTULO: DESIGN DA COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL, O USO DO PECS E A SUA COMPREENSÃO POR CRIANÇAS COM TEA NA ESCOLA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA	1214, bloco 12
13/11/2026 13:30	ALUNO: **LETICIA MENDES DA SILVA - 2311340101** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: PRODUCT PLACEMENT EM K-DRAMAS: UMA ANÁLISE DA INTEGRAÇÃO DE MARCAS NA NARRATIVA DO DRAMA GOOD BOY	1214, bloco 12

fema
Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"

RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA

Data: 05/11/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** SÉRIE: **04** ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
13/11/2026 14:10	ALUNO: **LUANA CARPANEJI PALUDETTO - 2311340184** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: PUBLICIDADE DE RUPTURA: UM ESTUDO DE CASO DA CAMPANHA DE "1984 DA APPLE	1214, bloco 12
13/11/2026 14:50	ALUNO: **MARIA EDUARDA SOUZA DO VALE VASCONCELOS - 2311340241** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: PRODUCT PLACEMENT: O BIG BROTHER BRASIL COMO UM ECOSSISTEMA DE EXPERIÊNCIA DE MARCA	1214, bloco 12
13/11/2026 15:30	ALUNO: **ANA LÚCIA FREITAS POLO - 2311340056** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: MARKETING DE EXPERIÊNCIA E FANDOMS AS ATIVAÇÕES DE MARCA NO LOLLAPALOOZA 2026 SOB A ÓTICA DO PÚBLICO DE SABRINA CARPENTER	1214, bloco 12
13/11/2026 16:10	ALUNO: **CARLA MARQUES MACHADO - 2311340068** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: ENTRE AS MÍDIAS ONLINE E OFFLINE: UM ESTUDO DE CASO DROGARIAS CATEDRAL	1214, bloco 12
13/11/2026 16:50	ALUNO: **GIOVANA SPRICIDO SILVA - 2311340172** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: DO PINCEL AO SMARTPHONE: A EVOLUÇÃO DOS REGISTROS SOCIAIS E A CULTURA DO IMEDIATISMO COM A CHEGADA DOS STORYMAKERS	1214, bloco 12
13/11/2026 17:30	ALUNO: **LAYSA JERONYMO GARCIA DA SILVA - 2311340123** ORIENTADOR: **LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES** BANCA: **Ana Luisa Antunes Dias** TÍTULO: PRODUCT PLACEMENT E O CONSUMO DE MARCAS EM SITCOMS: UM ESTUDO DE CASO ENTRE A 1ª E A 7ª TEMPORADA DE THE BIG BANG THEORY	1214, bloco 12
16/11/2026 13:30	ALUNO: **WILLIAM SEVERINO QUEIROZ - 2311670068** ORIENTADOR: **ANA LUISA ANTUNES DIAS** BANCA: **Elissandra Marson** TÍTULO: MARKETING ELEITORAL DIGITAL ESTUDO SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DE CAMPANHAS PRESIDENCIAIS BRASILEIRAS EM 2026	1214, bloco 12
16/11/2026 14:10	ALUNO: **MELISSA YACLARA TEIXEIRA - 2311670044** ORIENTADOR: **ELISSANDRA MARSON** BANCA: **Danielle Cristina Ferrarezi Barboza** TÍTULO: ANÁLISE SEMIÓTICA COMPARATIVA DO DESIGN GRÁFICO NA COMUNICAÇÃO ASSISTIVA: EFICIÊNCIA COMUNICACIONAL ENTRE CRIANÇAS DE PRIMEIRA INFÂNCIA E SEUS CUIDADORES	1214, bloco 12
16/11/2026 14:50	ALUNO: **HEITOR MAYORAL BRUNATTI BOTOSO - 2311340071** ORIENTADOR: **MÁRCIA VALÉRIA SERÓDIO CARBONE** BANCA: **Elissandra Marson** TÍTULO: A EVOLUÇÃO DO BRANDING NO E-COMMERCE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O REBRANDING E A FIDELIZAÇÃO NO MERCADO LIVRE	1214, bloco 12

fema

Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"

RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO

EM ORDEM CRONOLÓGICA

Data: 05/11/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** SÉRIE: **04** ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
16/11/2026 15:30	ALUNO: **GABRIEL YOITI MIYAZATO DE OLIVEIRA - 2311670135** ORIENTADOR: **MÁRCIA VALÉRIA SERÓDIO CARBONE** BANCA: **Elissandra Marson** TÍTULO: OK COMPUTER: O ANTI-BRANDING COMO FORMA DE BRANDING COMO A BANDA RADIOHEAD TRANSFORMOU A CRÍTICA AO CONSUMO NO SEU MAIOR ATIVO PUBLICITÁRIO.	1214, bloco 12
16/11/2026 15:50	ALUNO: **PEDRO LUCAS DE MELO OLIVEIRA CLAUDINO - 2311670081** ORIENTADOR: **FERNANDA RODRIGUES RAMALHO** BANCA: **Elissandra Marson** TÍTULO: A MEMÓRIA QUE TRANSMITE TV CÂMARA ASSIS COMO ARQUIVO VIVO DA CIDADE	1214 - B12