

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

13 e 14 de outubro de 2026

SESSÃO: Comunicação Social Publicidade e Propaganda

CHAIRS: Profa. Dra. Ana Luisa Antunes Dias
Profa. Dra. Márcia Valéria Seródio Carbone

Nº da SALA: 1214

DIA: 13/10/2026 – Terça-Feira

HORÁRIO: 19h20

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
24	19h30	OS EFEITOS DA INCONSISTÊNCIA MÉTRICA EM ROUPAS FEMININAS: REFLEXÃO SOBRE AS ESTRATÉGIAS DA INDÚSTRIA DA MODA	Carolliny do Nascimento Pereira Ma. Danielle Cristina Ferrarezi Barboza
34	19h50	ENTRE A LITERATURA E AS REDES SOCIAIS: COMO O CONSUMO DE LIVROS FOI IMPACTADO PELOS INFLUENCIADORES LITERÁRIOS	Ana Carolina M. B. de A. Prado Ma. Danielle Cristina F. Barboza
58	20h10	A UTILIZAÇÃO DO BRANDING ARQUETÍPICO NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS: A EXPRESSÃO DO FORA-DA-LEI NO UNIVERSO HARLEY-DAVIDSON	Stefany Totti Pomilio
70	20h30	REDES SOCIAIS E HÁBITOS DE CONSUMO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS GERAÇÕES MILLENNIAL E Z	Laís Ambrosio de Souza Ma. Danielle Cristina Ferrarezi Barboza

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

13 e 14 de outubro de 2026

SESSÃO: Comunicação Social Publicidade e Propaganda

CHAIRS: Profa. Dra. Ana Luisa Antunes Dias
Prof. Esp. Leonice Martins Funari Simões

Nº da SALA : 1214

DIA: 14/10/2026 – Quarta-Feira

HORÁRIO: 19h20

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
100	19h30	IMAGEM, REPUTAÇÃO E DISCURSOS DE ÓDIO NAS MÍDIAS SOCIAIS: O CASO TAYLOR SWIFT	Giovanna Camargo Montanhini Leonice Martins Funari Simões
128	19h50	A RESPONSABILIDADE ÉTICA DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS DIVULGAÇÕES DE JOGOS DE AZAR	Beatriz Puglia Furlan Edson Fernando Picolo
133	20h10	Verde, amarelo e política: disputas de sentido em torno dos símbolos nacionais entre 2013 e 2018	Poliana de Oliveira Sidney de Paulo