

**RELAÇÃO DAS BANCAS DE QUALIFICAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA**

Data: 31/08/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SÉRIE: **04**

ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
08/09/2026 09:00	ALUNO: GABRIEL MONTEIRO MEYER - 2311340251 Título da Qualificação: O ANTROPOMORFISMO NAS MARCAS: INFLUENCIADORES VIRTUAIS E A CONSTRUÇÃO DE CONEXÃO EMOCIONAL COM O CONSUMIDOR ORIENTADOR: ANA LUISA ANTUNES DIAS TÍTULO: O ANTROPOMORFISMO NAS MARCAS: INFLUENCIADORES VIRTUAIS E A CONSTRUÇÃO DE CONEXÃO EMOCIONAL COM O CONSUMIDOR BANCA: Gisele Maria Silveira Constantino	B12 - sala 1214
08/09/2026 09:00	ALUNO: BEATRIZ PUGLIA FURLAN - 2311340135 Título da Qualificação: A RESPONSABILIDADE ÉTICA DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS DIVULGAÇÕES DE JOGOS DE AZAR ORIENTADOR: EDSON FERNANDO PÍCOLO DE OLIVEIRA TÍTULO: A RESPONSABILIDADE ÉTICA DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS DIVULGAÇÕES DE JOGOS DE AZAR BANCA: Danielle Cristina Ferrarezi Barboza	B12 - sala 1215
08/09/2026 09:40	ALUNO: JÚLIA LANY PERANDRÉ - 2311670071 Título da Qualificação: STORYTELLING E MÚSICA: UM ESTUDO DE CASO DA BANDA MY CHEMICAL ROMANCE ORIENTADOR: ANA LUISA ANTUNES DIAS TÍTULO: STORYTELLING E MÚSICA: UM ESTUDO DE CASO DA BANDA MY CHEMICAL ROMANCE BANCA: Gisele Maria Silveira Constantino	B12 - sala 1214
08/09/2026 09:40	ALUNO: MELISSA YACLARA TEIXEIRA - 2311670044 Título da Qualificação: ANÁLISE COMPARATIVA E SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN GRÁFICO NA COMUNICAÇÃO ASSISTIVA: IMPACTOS NA EFICIÊNCIA COMUNICACIONAL ENTRE CRIANÇAS DE PRIMEIRA INFÂNCIA E SEUS CUIDADORES ORIENTADOR: ELISSANDRA MARSON TÍTULO: ANÁLISE COMPARATIVA E SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN GRÁFICO NA COMUNICAÇÃO ASSISTIVA: IMPACTOS NA EFICIÊNCIA COMUNICACIONAL ENTRE CRIANÇAS DE PRIMEIRA INFÂNCIA E SEUS CUIDADORES BANCA: Danielle Cristina Ferrarezi Barboza	B12 - sala 1215
08/09/2026 10:20	ALUNO: WILLIAM SEVERINO QUEIROZ - 2311670068 Título da Qualificação: MARKETING ELEITORAL DIGITAL ORIENTADOR: ANA LUISA ANTUNES DIAS TÍTULO: MARKETING ELEITORAL DIGITAL BANCA: Elissandra Marson	B12 - sala 1214
08/09/2026 11:00	ALUNO: PEDRO LUCAS DE MELO OLIVEIRA CLAUDINO - 2311670081 Título da Qualificação: Documentário "A memória que transmite": TV Câmara como arquivo vivo da cidade de Assis ORIENTADOR: FERNANDA RODRIGUES RAMALHO TÍTULO: Documentário "A memória que transmite": TV Câmara como arquivo vivo da cidade de Assis BANCA: Elissandra Marson	B12 - sala 1215
09/09/2026 09:00	ALUNO: GABRIELA MACIEL DOS SANTOS FERREIRA - 2311340159 Título da Qualificação: MARKETING DIGITAL PARA PEQUENOS NEGÓCIOS: ESTUDO DE CASO DO INSTAGRAM DO PET SHOP HILL ORIENTADOR: GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO TÍTULO: MARKETING DIGITAL PARA PEQUENOS NEGÓCIOS: ESTUDO DE CASO DO INSTAGRAM DO PET SHOP HILL BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	B12 - sala 1214

**RELAÇÃO DAS BANCAS DE QUALIFICAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA**

Data: 31/08/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SÉRIE: **04**

ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
09/09/2026 09:40	ALUNO: GUILHERME DE CASTRO LEME - 2311670056 Título da Qualificação: OS IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CRIATIVIDADE PUBLICITÁRIA: ANÁLISE DA CAMPANHA DE UMA EMPRESA ALIMENTÍCIA ORIENTADOR: GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: OS IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CRIATIVIDADE PUBLICITÁRIA: ANÁLISE DA CAMPANHA DE UMA EMPRESA ALIMENTÍCIA	B12 - sala 1214
09/09/2026 10:20	ALUNO: NATHÁLIA ROLDAN ALMEIDA - 2211340368 Título da Qualificação: As limitações do funil de marketing na era digital: uma análise das estratégias de conexão no lançamento da linha de bases após o rebranding da Boca Rosa Beauty. ORIENTADOR: GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: As limitações do funil de marketing na era digital: uma análise das estratégias de conexão no lançamento da linha de bases após o rebranding da Boca Rosa Beauty.	B12 - sala 1214
09/09/2026 15:20	ALUNO: STEFANY TOTTI POMILIO - 2311670032 Título da Qualificação: A UTILIZAÇÃO DO BRANDING ARQUETÍPICO NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS: A EXPRESSÃO DO FORA-DA-LEI NO UNIVERSO HARLEY-DAVIDSON ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Danielle Cristina Ferrarezi Barboza TÍTULO: A UTILIZAÇÃO DO BRANDING ARQUETÍPICO NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS: A EXPRESSÃO DO FORA-DA-LEI NO UNIVERSO HARLEY-DAVIDSON	B12 - sala 1214
09/09/2026 16:00	ALUNO: ANA CAROLINA MEIRA BUENO DE ALMEIDA PRADO - 2311340032 Título da Qualificação: ENTRE A LITERATURA E AS REDES SOCIAIS: COMO O CONSUMO DE LIVROS FOI IMPACTADO PELOS INFLUENCIADORES LITERÁRIOS ORIENTADOR: DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA BANCA: Leonice Martins Funari Simões TÍTULO: ENTRE A LITERATURA E AS REDES SOCIAIS: COMO O CONSUMO DE LIVROS FOI IMPACTADO PELOS INFLUENCIADORES LITERÁRIOS	B12 - sala 1214
09/09/2026 16:40	ALUNO: LAÍS AMBROSIO DE SOUZA - 2311340020 Título da Qualificação: REDES SOCIAIS E HÁBITOS DE CONSUMO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS GERAÇÕES MILLENNIAL E Z REDES SOCIAIS E HÁBITOS DE CONSUMO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS GERAÇÕES MILLENNIAL E Z ORIENTADOR: DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA BANCA: Leonice Martins Funari Simões TÍTULO: REDES SOCIAIS E HÁBITOS DE CONSUMO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS GERAÇÕES MILLENNIAL E Z REDES SOCIAIS E HÁBITOS DE CONSUMO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS GERAÇÕES MILLENNIAL E Z	B12 - sala 1214
09/09/2026 17:20	ALUNO: MARCELLA DA SILVA JESUS - 2311340081 Título da Qualificação: A INFLUÊNCIA DOS GATILHOS MENTAIS NA PUBLICIDADE DIGITAL SOBRE AS DECISÕES DE COMPRA DA GERAÇÃO Z ORIENTADOR: DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA BANCA: Leonice Martins Funari Simões TÍTULO: A INFLUÊNCIA DOS GATILHOS MENTAIS NA PUBLICIDADE DIGITAL SOBRE AS DECISÕES DE COMPRA DA GERAÇÃO Z	B12 - sala 1214

**RELAÇÃO DAS BANCAS DE QUALIFICAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA**

Data: 31/08/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SÉRIE: **04**

ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
09/09/2026 18:00	ALUNO: LÍVIA BONINI FRUTUOSO - 2311340111 Título da Qualificação: DESIGN DA COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL NA PUBLICIDADE E SUA COMPREENSÃO POR CRIANÇAS COM TEA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA ORIENTADOR: DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA TÍTULO: DESIGN DA COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL NA PUBLICIDADE E SUA COMPREENSÃO POR CRIANÇAS COM TEA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA BANCA: Leonice Martins Funari Simões	B12 - sala 1214
10/09/2026 09:00	ALUNO: ANA LÚCIA FREITAS POLO - 2311340056 Título da Qualificação: MARKETING DE EXPERIÊNCIA E FANDOMS AS ATIVAÇÕES DE MARCA NO LOLLAPALOOZA 2026 SOB A ÓTICA DO PÚBLICO DE SABRINA CARPENTER. ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: MARKETING DE EXPERIÊNCIA E FANDOMS AS ATIVAÇÕES DE MARCA NO LOLLAPALOOZA 2026 SOB A ÓTICA DO PÚBLICO DE SABRINA CARPENTER. BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	B12 - sala 1215
10/09/2026 09:00	ALUNO: CAROLINA OLIVEIRA CHRIST - 2311340044 Título da Qualificação: O FANDOM COMO ATIVO ESTRATÉGICO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DO ENGAJAMENTO DIGITAL NAS CAMPANHAS DA L'OREAL PARIS COM CAMILA CABELLO E RENEÉ RAPP ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: O FANDOM COMO ATIVO ESTRATÉGICO: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DO ENGAJAMENTO DIGITAL NAS CAMPANHAS DA L'OREAL PARIS COM CAMILA CABELLO E RENEÉ RAPP BANCA: Fernanda Rodrigues Ramalho	B12 - sala 1214
10/09/2026 09:40	ALUNO: CARLA MARQUES MACHADO - 2311340068 Título da Qualificação: MÍDIA 360: GESTÃO DE CANAIS INTEGRADOS NO LANÇAMENTO E CONSOLIDAÇÃO DE VAREJO FARMACÊUTICO REGIONAL; DROGARIAS CATEDRAL ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: MÍDIA 360: GESTÃO DE CANAIS INTEGRADOS NO LANÇAMENTO E CONSOLIDAÇÃO DE VAREJO FARMACÊUTICO REGIONAL; DROGARIAS CATEDRAL BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	B12 - sala 1215
10/09/2026 09:40	ALUNO: ÉRIK AMSTALDEN DE CARVALHO DA CRUZ - 2311670020 Título da Qualificação: COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA O SETOR ALIMENTÍCIO LOCAL: ESTARTÉGIAS DIGITAIS, OFFLINE E OOH COMO FERRAMENTAS DE CRESCIMENTO DE PEQUENAS EMPRESAS. ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA O SETOR ALIMENTÍCIO LOCAL: ESTARTÉGIAS DIGITAIS, OFFLINE E OOH COMO FERRAMENTAS DE CRESCIMENTO DE PEQUENAS EMPRESAS. BANCA: Fernanda Rodrigues Ramalho	B12 - sala 1214
10/09/2026 10:20	ALUNO: GIOVANA SPRICIDO SILVA - 2311340172 Título da Qualificação: DO PINCEL AO SMARTPHONE: A EVOLUÇÃO DO REGISTRO SOCIAL E A CULTURA DO IMEDIATISMO NA ERA DOS STORYMAKERS ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: DO PINCEL AO SMARTPHONE: A EVOLUÇÃO DO REGISTRO SOCIAL E A CULTURA DO IMEDIATISMO NA ERA DOS STORYMAKERS BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	B12 - sala 1215

**RELAÇÃO DAS BANCAS DE QUALIFICAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA**

Data: 31/08/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SÉRIE: **04**

ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
10/09/2026	ALUNO: GABRIEL EXPEDITO NOGUEIRA SANTOS - 2311670111 Título da Qualificação: COMO O MERCADO DE ÁGUA MINERAL DA AMÉRICA LATINA ESTÁ SENDO POUCO ATRATIVO PARA CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Z UMA ANÁLISE DE MERCADO COM CRITÉRIOS DE BRANDING E MARKETING	B12 - sala 1214
10:20	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA BANCA: Fernanda Rodrigues Ramalho TÍTULO: COMO O MERCADO DE ÁGUA MINERAL DA AMÉRICA LATINA ESTÁ SENDO POUCO ATRATIVO PARA CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Z UMA ANÁLISE DE MERCADO COM CRITÉRIOS DE BRANDING E MARKETING	
10/09/2026	ALUNO: LAYSA JERONYMO GARCIA DA SILVA - 2311340123 Título da Qualificação: PRODUCT PLACEMENT E O CONSUMO DE MARCAS EM SITCOMS: UM ESTUDO DE CASO ENTRE A 1ª E A 7ª TEMPORADA DE THE BIG BANG THEORY.	B12 - sala 1215
11:00	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: PRODUCT PLACEMENT E O CONSUMO DE MARCAS EM SITCOMS: UM ESTUDO DE CASO ENTRE A 1ª E A 7ª TEMPORADA DE THE BIG BANG THEORY.	
10/09/2026	ALUNO: MURILO LEITE DE FARIA - 2311340160 Título da Qualificação: ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA GERAÇÃO DE DEMANDA NO SERVIÇO DE GUINCHO: ESTUDO DE CASO GUINCHO FARIA EM ASSIS-SP	B12 - sala 1214
11:00	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA BANCA: Fernanda Rodrigues Ramalho TÍTULO: ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA GERAÇÃO DE DEMANDA NO SERVIÇO DE GUINCHO: ESTUDO DE CASO GUINCHO FARIA EM ASSIS-SP	
10/09/2026	ALUNO: GABRIEL YOITI MIYAZATO DE OLIVEIRA - 2311670135 Título da Qualificação: OK COMPUTER: O ANTI-BRANDING COMO FORMA DE BRANDING	B12 - sala 1214
13:30	ORIENTADOR: MÁRCIA VALÉRIA SERÓDIO CARBONE BANCA: Elissandra Marson TÍTULO: OK COMPUTER: O ANTI-BRANDING COMO FORMA DE BRANDING	
10/09/2026	ALUNO: HEITOR MAYORAL BRUNATTI BOTOSO - 2311340071 Título da Qualificação: A EVOLUÇÃO DO BRANDING NO E-COMMERCE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O REBRANDING E A FIDELIZAÇÃO NO MERCADO LIVRE	B12 - sala 1214
14:10	ORIENTADOR: MÁRCIA VALÉRIA SERÓDIO CARBONE BANCA: Elissandra Marson TÍTULO: A EVOLUÇÃO DO BRANDING NO E-COMMERCE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O REBRANDING E A FIDELIZAÇÃO NO MERCADO LIVRE	
14/09/2026	ALUNO: LETICIA MENDES DA SILVA - 2311340101 Título da Qualificação: PRODUCT PLACEMENT EM K-DRAMAS: UMA ANÁLISE DA INTEGRAÇÃO DE MARCAS NA NARRATIVA DO DRAMA GOOD BOY.	B12 - Sala 1214
09:00	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: PRODUCT PLACEMENT EM K-DRAMAS: UMA ANÁLISE DA INTEGRAÇÃO DE MARCAS NA NARRATIVA DO DRAMA GOOD BOY.	

**RELAÇÃO DAS BANCAS DE QUALIFICAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA**

Data: 31/08/2026

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SÉRIE: **04**

ANO: **2026**

DATA	BANCA	SALA
14/09/2026 09:40	ALUNO: LUANA CARPANEJI PALUDETTO - 2311340184 Título da Qualificação: Publicidade de Ruptura: O Caso "1984" e a Publicidade Contemporânea ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: Publicidade de Ruptura: O Caso "1984" e a Publicidade Contemporânea	B12 - Sala 1214
14/09/2026 10:20	ALUNO: MARIA EDUARDA SOUZA DO VALE VASCONCELOS - 2311340241 Título da Qualificação: PRODUCT PLACEMENT: O BIG BROTHER BRASIL COMO UM ECOSISTEMA DE EXPERIÊNCIA DE MARCA ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: PRODUCT PLACEMENT: O BIG BROTHER BRASIL COMO UM ECOSISTEMA DE EXPERIÊNCIA DE MARCA	B12 - Sala 1214
14/09/2026 16:20	ALUNO: MARIANA PRATA COSTA - 2311340226 Título da Qualificação: ENTRE O INVISÍVEL E O RETRATADO: FOTOGRAFIA, MÍDIA E CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE NA POPULAÇÃO CARCERÁRIA BRASILEIRA ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Sidney de Paulo TÍTULO: ENTRE O INVISÍVEL E O RETRATADO: FOTOGRAFIA, MÍDIA E CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE NA POPULAÇÃO CARCERÁRIA BRASILEIRA	B12-Sala 1214
14/09/2026 17:00	ALUNO: GIOVANNA CAMARGO MONTANHINI - 2311340147 Título da Qualificação: IMAGEM, REPUTAÇÃO E DISCURSOS DE ÓDIO NAS MÍDIAS SOCIAIS: O CASO TAYLOR SWIFT ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Sidney de Paulo TÍTULO: IMAGEM, REPUTAÇÃO E DISCURSOS DE ÓDIO NAS MÍDIAS SOCIAIS: O CASO TAYLOR SWIFT	B12 - Sala 1214
14/09/2026 17:40	ALUNO: POLIANA DE OLIVEIRA - 2311670123 Título da Qualificação: VERDE, AMARELO E POLÍTICA: A RESSIGNIFICAÇÃO DE SÍMBOLOS NACIONAIS NAS ELEIÇÕES BRASILEIRAS DE 2018 ORIENTADOR: SIDNEY DE PAULO BANCA: Leonice Martins Funari Simões TÍTULO: VERDE, AMARELO E POLÍTICA: A RESSIGNIFICAÇÃO DE SÍMBOLOS NACIONAIS NAS ELEIÇÕES BRASILEIRAS DE 2018	B12 - Sala 1214