

RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO EM ORDEM CRONOLÓGICA

Data: 06/11/2025

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA série: 04 ANO: **2025**

CORBO. I	oblicibilibilibili indirioni voi	
DATA	BANCA	SALA
13/11/2025	ALUNO: GABRIEL LIMA DOS SANTOS - 2211340010	1206 - bl12
08:00	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: VOIDRED - REBRANDING E CAMPANHA DE LANÇAMENTO BANCA: Gisele Maria Silveira Constantino	
13/11/2025	ALUNO: JORGE ALEXANDRE CHACON DORIGHELI - 2211340231	1206-b112
08:00	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: VOIDRED - REBRANDING E CAMPANHA DE LANÇAMENTO BANCA: Gisele Maria Silveira Constantino	
13/11/2025	ALUNO: LUCAS PEREIRA LIMA - 2211340381	1206-b112
08:00	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: VOIDRED - REBRANDING E CAMPANHA DE LANÇAMENTO BANCA: Gisele Maria Silveira Constantino	
13/11/2025	ALUNO: LUCAS YUDI MIYAZATO DE OLIVEIRA - 2211340371	1206-bl12
08:00	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: VOIDRED - REBRANDING E CAMPANHA DE LANÇAMENTO BANCA: Gisele Maria Silveira Constantino	
13/11/2025	ALUNO: CAMILLE FRIOLI DE FARIA - 2211340095	1207-b112
08:40	ORIENTADOR: GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: COMUNICAÇÃO SOCIAL EM PARCERIA PELA INFÂNCIA: FEMA-AMAS	
	,	
13/11/2025		1207-b112
08:40	ORIENTADOR: GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO BANCA: Ana Luisa Antunes Dias TÍTULO: COMUNICAÇÃO SOCIAL EM PARCERIA PELA INFÂNCIA: FEMA-AMAS	
13/11/2025	ALUNO: THAMIRES MONTAI MESSIAS DE OLIVEIRA - 2211340241	1207-b112
08:40	ORIENTADOR: GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
	TÍTULO: COMUNICAÇÃO SOCIAL EM PARCERIA PELA INFÂNCIA: FEMA-AMAS	
13/11/2025	ALUNO: ISABELA GENOVEVA SANTOS ALVES - 2211340228	1206-b112
08:40	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Paulo Sergio da Silva	1200-0112
	TÍTULO: MARKETING EDUCACIONAL NA EDUCAÇÃO PRIVADA: UM ESTUDO DE CASO	
13/11/2025	ALUNO: CARLA CRISTINA DE OLIVEIRA - 2211340204	1206-bl12
09:20	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Gisele Maria Silveira Constantino TÍTULO: OS IMPACTOS E INFLUÊNCIAS DA MÍDIA NO PADRÃO DE BELEZA DAS MULHERES.	
	THOUSE OF THE TOTAL AND	



RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO EM ORDEM CRONOLÓGICA

Data: 06/11/2025

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA série: 04 ANO: **2025**

conso. 1		
DATA	BANCA	SALA
13/11/2025	ALUNO: LEANDRO MENDES RODRIGUES - 2211340058	1206-b112
10:00	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA BANCA: Leonice Martins Funari Simões	
	TÍTULO: O IMPACTO DA COMUNICAÇÃO DE MARCA NA VALORIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE LIMPEZA PROFISSIONAL - MARILZA ORGANIZA	
13/11/2025	ALUNO: MARIA FERNANDA DOS SANTOS NUNES - 2211340071	1206-b112
10:00	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA BANCA: Leonice Martins Funari Simões	
	TÍTULO: O IMPACTO DA COMUNICAÇÃO DE MARCA NA VALORIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE LIMPEZA PROFISSIONAL - MARILZA ORGANIZA	
13/11/2025	ALUNO: GABRIELLY CAROLINY DE MORAIS SILVERIO - 2211340162	1206-b112
10:40	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA BANCA: Leonice Martins Funari Simões	1200 0112
101.10	TÍTULO: DIA DAS CRIANÇAS PARA A MARCA TUTTY SUCOS: UMA CAMPANHA INSTITUCIONAL COM FOCO EM CRIATIVIDADE, EDUCAÇÃO E	
	RESPONSABILIDADE SOCIAL	
13/11/2025	ALUNO: JOÃO PEDRO DIAS SANT'ANA - 2211340149	1206-bl12
10:40	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA BANCA: Leonice Martins Funari Simões	
	TÍTULO: DIA DAS CRIANÇAS PARA A MARCA TUTTY SUCOS: UMA CAMPANHA INSTITUCIONAL COM FOCO EM CRIATIVIDADE, EDUCAÇÃO E	
	RESPONSABILIDADE SOCIAL	
13/11/2025	ALUNO: MARCELA SILVA - 2211340174	1206-b112
10:40	ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA BANCA: Leonice Martins Funari Simões	
	TÍTULO: DIA DAS CRIANÇAS PARA A MARCA TUTTY SUCOS: UMA CAMPANHA INSTITUCIONAL COM FOCO EM CRIATIVIDADE, EDUCAÇÃO E	
	RESPONSABILIDADE SOCIAL	
14/11/2025		1206-bl12
09:20	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
	TÍTULO: COMUNICAR PARA INCLUIR: REPOSICIONAMENTO DA AADVAR NO AMBIENTE FÍSICA E DIGITAL	
14/11/2025	ALUNO: GABRIEL JUNIOR MONTEIRO - 2211340113	1206-b112
09:20	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
	TÍTULO: COMUNICAR PARA INCLUIR: REPOSICIONAMENTO DA AADVAR NO AMBIENTE FÍSICA E DIGITAL	
14/11/2025	ALUNO: IGOR RODRIGUES - 2211340277	1206-b112
09:20	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	1200-0112
09.20	TÍTULO: COMUNICAR PARA INCLUIR: REPOSICIONAMENTO DA AADVAR NO AMBIENTE FÍSICA E DIGITAL	
	THOSE. COMOTNETICTIVE THE CONCINCTIVE TO DA AAD VAK TO AMBIENTE HOLE & DIGITAL	



RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO EM ORDEM CRONOLÓGICA

Data: 06/11/2025

CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA série: 04 ANO: **2025**

DATA	BANCA		SALA
14/11/2025	5 ALUNO: JOÃO ANTONIO FERNANDES LÁZARO - 2211340253		1206-bl12
09:20	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: COMUNICAR PARA INCLUIR: REPOSICIONAMENTO DA AADVA	BANCA: Ana Luisa Antunes Dias AR NO AMBIENTE FÍSICA E DIGITAL	
14/11/2025	25 ALUNO: GABRIELA APARECIDA SILVA TRIGOLO - 2211340332		
10:00	ORIENTADOR: ANA LUISA ANTUNES DIAS TÍTULO: A IMPORTÂNCIA DO STORYTELLING NA CONSTRUÇÃO DA MA	BANCA: Leonice Martins Funari Simões ARCA	
14/11/2025	ALUNO: JULIA FARIA MISAEL VIEIRA - 2211340137		1206-b112
10:40	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES	BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
	TÍTULO: PASSOS DE ESPERANÇA: UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO E SOLIDARIEDADE		
14/11/2025	5 ALUNO: NATÁLIA GOMES DA SILVA - 2211340186		1206-bl12
10:40	ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES	BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
	TÍTULO: PASSOS DE ESPERANÇA: UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO) E SOLIDARIEDADE	