

XVIII Fórum Científico Fema - Anais - ISSN 2446-4708

Fundação Educacional do Município de Assis – FEMA
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis - IMESA

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS 13 e 14 de outubro de 2025

SESSÃO: Comunicação Social Publicidade e Propaganda e Administração **CHAIR:** Profa. Dra. Ana Luisa Antunes e

Nº da SALA : 1214

DIA: 13/10/2025 – Segunda-Feira

HORÁRIO: 19h20

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
17	19h20	O COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE REFRIGERANTES EM ESTUDANTES: UMA ANÁLISE NO INTERIOR PAULISTA	Ana Carolina M. B. de A. Prado Ma. Danielle Cristina F. Barboza
20	19h40	ANÁLISE DOS MOVIMENTOS E CONTEXTOS GERACIONAIS PRESENTES NAS CAMPANHAS DA FEMA	Carlos Henrique Mucke Rossini Julia Faria Misael Vieira Dra. Ana Luisa Antunes Dias Ma. Gisele Maria Silveira Constantino
93	20h	FOTOGRAFIA CIRÚRGICA: TÉCNICAS PARA UMA DOCUMENTAÇÃO FIDEDIGNA	Isadora Parra de Souza Me. Felipe Costa Vicente Prof. Carlos Miguel Gelli Yazlle
29	20h20	A JORNADA DE MUDANÇAS NA PUBLICIDADE E NO CINEMA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DOS FILMES CENTRAL DO BRASIL E AINDA ESTOU AQUI	Gabrielly Caroliny de M. Silvério João Henrique dos Santos
94	20h40	O IMPACTO DA COMUNICAÇÃO DE MARCA NA VALORIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE LIMPEZA PROFISSIONAL – MARILZA ORGANIZA	Leandro Mendes Rodrigues Maria Fernanda dos Santos Nunes
117	21h	DIA DAS CRIANÇAS PARA A MARCA' TUTTY SUCOS: UMA CAMPANHA INSTITUCIONAL COM FOCO EM CRIATIVIDADE, EDUCAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	Gabrielly Caroliny de M. Silvério João Pedro Dias Sant'Ana Marcela Silva

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

13 e 14 de outubro de 2025

SESSÃO: Comunicação Social Publicidade e Propaganda e Administração

CHAIRS: Profa. Ma. Gisele Constantino Prof. Me. João Carlos da Silva

Nº da SALA : 1214 **DIA:** 14/10/2025 – Terça-Feira **HORÁRIO:** 19h20

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
62	19h20	PASSOS DE ESPERANÇA: UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO E SOLIDARIEDADE	Julia Faria Misael Vieira Natália Gomes da Silva Leonice Martins Funari Simões
104	19h40	VOIDRED - REBRANDING E CAMPANHA DE LANÇAMENTO	Gabriel Lima Dos Santos Jorge Alexandre Chacon Dorigheli Lucas Yudi Miyazato de Oliveira Lucas Pereira Lima
11	20h	GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES HÍBRIDOS: DESAFIOS, OPORTUNIDADES E BOAS PRÁTICAS	Luiz Antonio Ramalho Zanoti André Luiz Depes Zanoti
61	20h20	INDÚSTRIA TÊXTIL, FAST FASHION E CONSUMO CONSCIENTE: UMA ANÁLISE CRÍTICA	Anne Eduarda Costa da Silva Dra. Márcia Valéria Seródio Carbone
91	20h40	OS IMPACTOS E INFLUÊNCIAS DA MÍDIA NO PADRÃO DE BELEZA DAS MULHERES	Carla Cristina de Oliveira
99	21h	MARKETING EDUCACIONAL NA EDUCAÇÃO PRIVADA: UM ESTUDO DE CASO	ISABELA GENOVEVA SANTOS ALVES LEONICE FUNARI SIMÕES