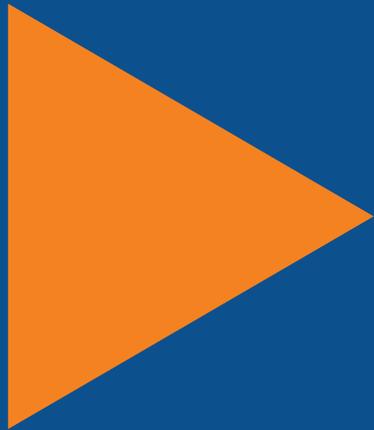


# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



**fema**

Fundação Educacional do Município de Assis



# Apresentação

**Fundação Educacional do Município de Assis**

**Presidente do Conselho Curador**

Prof. Me. David Lucio de Arruda Valverde

**Diretor executivo**

Prof. Me. Hilário Vetore Neto

**Diretor do IMESA**

Prof. Dr. Ricardo Stefani

**Vice-diretor do IMESA**

Prof. Me. Fernando Antonio Soares de Sá Junior

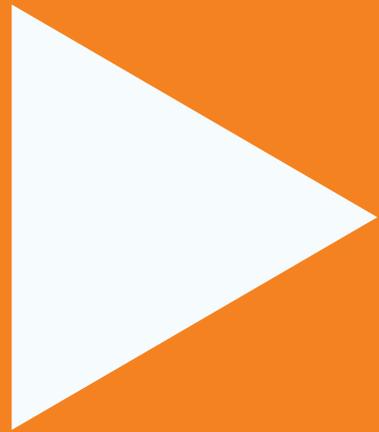
**Projeto gráfico e suporte técnico**

**Agência Geração Propaganda**

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Ana Luisa Antunes Dias

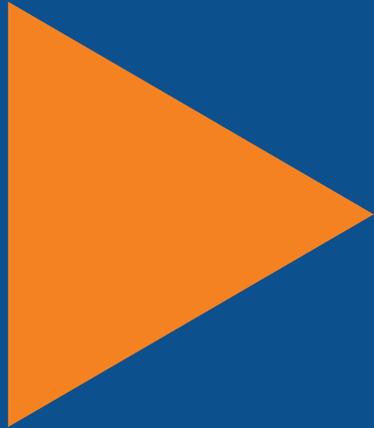
Prof<sup>ª</sup>. M<sup>ª</sup>. Gisele Maria Silveira Constantino

Prof<sup>ª</sup>. Esp. Leonice Martins Funari Simões



# Sumário

Introdução	7
Marca FEMA	8
Área de Respiro	10
Escala de Redução	11
Tipologia	12
Paleta de Cores	14
Variações da Marca	16
Usos não Permitidos	18



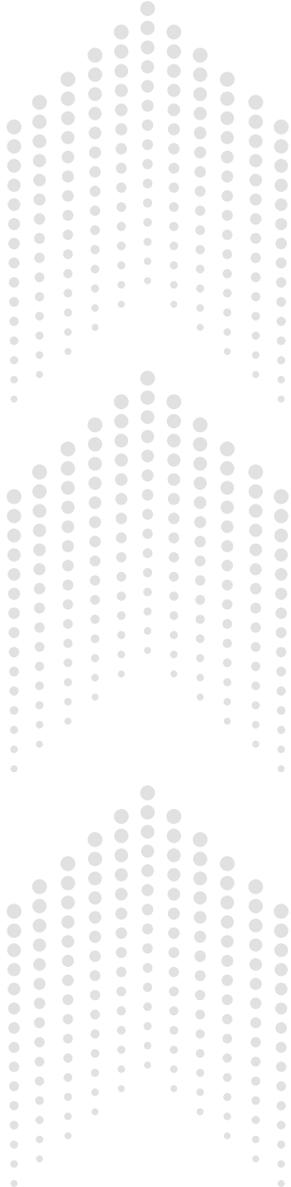
# Introdução



Este Manual é um guia técnico para uso dos padrões visuais da comunicação da marca FEMA e tem como objetivo transmitir uma imagem forte e unificada, tanto para a comunidade interna quanto externa.

A homogeneidade na aplicação e divulgação da marca FEMA é essencial para criar uma conexão com o seu público, fornecedores e colaboradores, a fim de que seja facilmente reconhecida globalmente.

Foi desenvolvido pela Agência Geração Propaganda, laboratório do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e contém um conjunto de recomendações, a partir de padrões de construção e uso da marca, em suas diversas aplicações, que orientam a sua correta aplicação, divulgação e propagação.



# Marca FEMA

A marca FEMA utiliza a cor laranja para indicar a modernidade, a dinamicidade da instituição.

A cor azul expressa a intelectualidade, própria das atividades de uma faculdade, a amplitude de seus horizontes e também a globalização dos conhecimentos que podem ser adquiridos na FEMA.

O símbolo da marca (seta e o círculo estilizado em laranja e azul) indica que o futuro dos alunos está na FEMA, e que seus estudantes estão preparados para enfrentar o mercado de trabalho.

O logotipo (FEMA e Fundação Educacional do Município de Assis) está em caixa baixa para remeter a internet, mais uma indicação da preocupação da Instituição em estar conectada com os conhecimentos atuais.

A palavra FEMA (em caixa baixa) e a frase Fundação Educacional do Município de Assis (em caixa alta e baixa) são escritas na família tipográfica Arial Black Normal (True Type).



# Área de Respiro

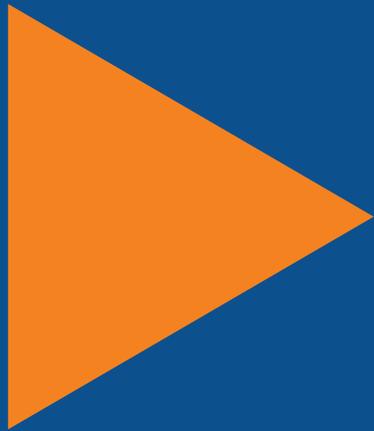
Área de respiro ou área de não interferência é o espaço que a marca da FEMA deverá ter quando aplicada entre outras informações ou marcas. Este espaço deverá ser respeitado quando a marca for aplicada em uma área específica.

Tomando-se como referência a extensão da palavra “Assis” da marca FEMA, devemos respeitar os limites ilustrados no diagrama ao lado.



# Escala de Redução

7 mm		 Fundação Educacional do Município de Assis
10 mm		 Fundação Educacional do Município de Assis
15 mm		 Fundação Educacional do Município de Assis
20 mm		 Fundação Educacional do Município de Assis
25 mm		 Fundação Educacional do Município de Assis



# Tipografia

Todas as informações pertinentes à assinatura institucional serão compostas na família Arial.

A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

Arial - Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 #@\$€£¥

**Arial - Bold**

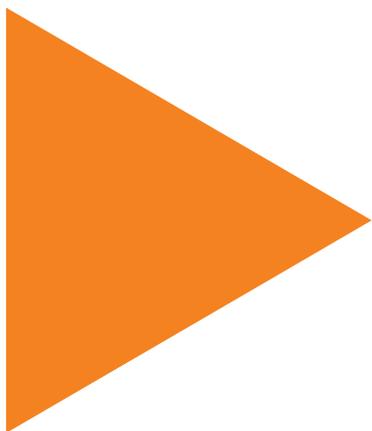
---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 #@\$€£¥**

**Arial - Black**

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 #@\$€£¥**



# Paleta de cores

As cores empregadas na identificação da FEMA são o laranja e o azul.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Solid Coated.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

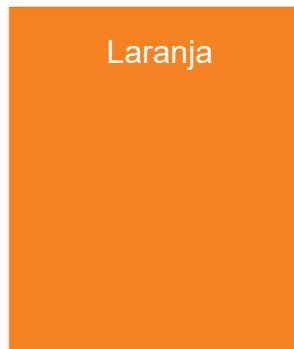
Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.



C - 100 R - 20  
Y - 80 G - 78  
M - 20 B - 140  
K - 0

PANTONE 653-C  
#004784



C - 0 R - 245  
Y - 60 G - 130  
M - 100 B - 32  
K - 0

PANTONE 021-C  
#d68500



C - 0 R - 35  
Y - 0 G - 31  
M - 0 B - 32  
K - 100

PANTONE BLACK  
#000000

# Variações da marca



A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.

Admite-se, a versão branca, sobre fundos escuros e sobre imagens.

Para a versão laranja, o azul deverá ser substituído por branco.

Para a versão Positiva o laranja deverá ser substituído por preto a 40% e as demais cores substituir por preto 100%.

Para a versão Negativa o laranja deverá ser substituído por preto a 40% e as demais cores devem ser substituídas pelo branco.

Para a versão na Escala de Cinza, o laranja deverá ser substituído por preto a 40% e o azul por preto a 80%.

A versão a uma cor exibida aqui pode ser usada na comunicação em preto e branco, por exemplo, na comunicação interna ou para utilização em imagens e texturas para melhorar o contraste da marca.

Versão Laranja



Versão Positiva



Versão Negativa



# Usos não permitidos

Não aplicar efeitos de sombra, luz e contornos nos elementos da marca.



Não alterar as cores dos elementos da marca ou criar versões alternativas, mesmo que com cores do padrão cromático da FEMA.



Não alterar a tipografia.



Não rotacionar a marca.



Não distorcer a marca.



Não desalinhar os elementos.

