



APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

Sessão: **COMUNICAÇÃO SOCIAL E ADMINISTRAÇÃO**

Sala: **45, bloco 4**

Chair: Professores Elissandra Marson, Ana Luisa Antunes Dias e João Carlos da Silva

Dia: **10/10/2022 – Segunda-Feira**

Horário de Início: partir de 19h20

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
1805	19h30	A GUERRA ENTRE RÚSSIA E UCRÂNIA: ANÁLISE DA REPERCUSSÃO DA SAÍDA DO MCDONALDS DO TERRITÓRIO RUSSO	Gomes Calesco; Dra. Márcia Valéria Seródio Carbone
1872	19h45	A IMPORTÂNCIA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	Karillyanne Fernanda Rodrigues; Ma. Maria Beatriz Alonso do Nascimento
1859	20h	UTILIZAÇÃO DA IMAGEM DO GRUPO BTS PARA IMPULSIONAMENTO DE VENDAS	Giovana Vieira Gatto; Ma. Danielle Cristina Ferrarezi Barboza
1836	20h15	EXPORTAÇÕES: MOLA PROPULSORA PARA FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E DAS RESERVAS FINANCEIRAS INTERNACIONAIS	Luiz Antonio Ramalho Zanoti. 2. André Luiz Depes Zanoti
1851	20h30	GERAÇÃO Z E A PUBLICIDADE: COMO UMA GERAÇÃO NATIVO-DIGITAL AFETA O MODO COMO A PUBLICIDADE SE COMPORTA NOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO	Vitoria Luiza Nunes; Livia Maria Turra Bassetto; Ana Luisa Antunes Dias
1852	20h45	DNVBS (DIGITALLY NATIVE VERTICAL BRAND): DEFINIÇÕES, ESTRATÉGIAS, E VANTAGENS	Heloísa Maria de Oliveira Moraes; Patrícia Irina Loose de Moraes
1887	21h	O 30 SECOND WARNING: AS PROPAGANDAS NO SUPER BOWL	Bruno Dias Souza Silva; Prof ^ª Leonice Martins Funari Simões



1825	21h15	CAPACITISMO E PUBLICIDADE: UM ESTUDO DA (NÃO) INCLUSÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	Vitoria Luiza Nunes; Livia Maria Turra Bassetto; Paulo Sergio da Silva
—	21h30	ENCERRAMENTO	