

Ata da reunião da **Congregação e Conselho de Curso** do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis - IMESA. Aos **vinte e quatro dias do mês de maio de dois mil e vinte e dois**, às 14h, reuniram-se na sala 45, bloco 04, sob a presidência do Diretor do IMESA, Professor **Gerson José Beneli**, o Vice-Diretor do IMESA, Professor **Alex Sandro Romeo de Souza Poletto**, os Professores-Coordenadores de Curso: **Ana Luisa Antunes Dias, Diomara Martins Reigato Barros, Fernando Antônio Soares de Sá Junior, Fernando Graciano de Brito, Jairo Cesar dos Reis, Osmar Aparecido Machado, Luciano José Merlin, Mary Leiva de Faria, e Paulo Henrique de Barros Miguel**; a Professora **Patrícia Irina Loose de Moraes** e o Professor **Isaías Feliciano Augusto** representantes titular e suplente da Coordenadoria de Administração; o Professor **Josimar Sclar Perez** representante titular da Coordenadoria de Ciências Contábeis; a Professora **Elissandra Marson** representante titular da Coordenadoria de Publicidade e Propaganda; a Professora **Marianne P. de C. de Rezende Barbosa**, representante suplente da Coordenadoria de Fisioterapia; o Professor **Rubens Cardia Neto** e a Professora **Gisele Maria Silveira**, representantes titular e suplente da Coordenadoria de Fotografia; o Professor **Guilherme de Cleva Farto** representante titular da Coordenadoria de Informática; a Professora **Shirlene Palvelqueires** e a Professora **Paula Fernandes Chadi** representantes titular e suplente da Coordenadoria de Medicina; a representante titular dos funcionários **Valéria Maria Fulaneto** e a representante dos alunos, **Maria Vitória Antonia dos Santos**. As Professoras-Coordenadoras **Adriana Avanzi Marques Pinto** e **Maria Eulália Baleotti**; as Professoras **Patrícia Coelho Mendes de Britto Haddad** e **Maria José Caetano Ferreira Damaceno**, representantes titular e suplente da Coordenadoria de Enfermagem; a Professora **Vanessa Patrícia Fagundes**, representante titular da Coordenadoria de Fisioterapia; o Professor **Paulo Sérgio da Silva** representante suplente da Coordenadoria de Publicidade e Propaganda; o Professor **Alexandre Vinicius Guedes Mazalli** e a Professora **Silvia Maria Batista de Souza**, representantes titular e suplente da Coordenadoria de Química; os Professores **André Campos Colares Botelho** e **Guilherme Galvão de Oliveira**, representante titular e suplente da Coordenadoria de Engenharia Civil; e as representantes dos alunos **Giovana Vieira Gatto, Heloysa de Souza Petenaci, Natália Laiola Reis e Rafaella Lima da Silva** e a convidada, a Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância **Stelamary Aparecida Despincieri Laham**, justificaram a ausência. Deve-se registrar a presença da Supervisora Acadêmica, **Leonilda Varela**. O professor Gerson José Beneli agradeceu a presença de todos e deu início a **ORDEM DO DIA**:
1) APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE ATUALIZAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA: solicitando que a coordenadora do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, a professora Ana Luisa Antunes Dias apresentasse a proposta de Atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (resumos em anexo). Após a explanação a professora colocou-se à disposição para responder as perguntas dos membros da Congregação. A professora Mary Leiva de Faria questionou se houve alteração na Carga Horária

total do curso, sendo informada que não houve alteração; a professora Ana Luisa Antunes Dias aproveitou para informar que nenhum professor atual do curso ficou sem aula, apenas, algumas cargas horárias diminuíram. A professora Paula Fernandes Chadi questionou se a disciplina de fotografia que foi extinta será suprida em outra disciplina ao que foi respondido que sim, que na grade atual temos duas disciplinas de fotografia: Fotografia e Fotografia Publicitária e que o conteúdo foi condensado na disciplina de Fotografia Publicitária na grade nova. A professora Marianne P. de C. de Rezende Barbosa questionou quais os novos temas que foram incluídas, sendo informada que foram inclusos disciplinas e conteúdo nas áreas de Gestão de Mídias Sociais, Marketing Digital, Edição de Vídeo. O professor Paulo Henrique de Barros Miguel, professor da disciplina de fotografia disse que realmente não tinha mais necessidade da carga horária de fotografia da grade antiga, já que antes, era necessário ensinar toda a parte de revelação química para os alunos, mas agora com a fotografia digital não é mais necessário. A professora Ana Luisa Antunes Dias aproveitou para dizer que na grade atual os primeiros anos são de disciplinas mais teóricas e nos últimos anos, disciplinas práticas, e que agora, na proposta de atualização foram adiantadas algumas disciplinas práticas para os primeiros anos, como redação publicitária. O professor Rubens Cardia Neto perguntou se alguma disciplina teria o conteúdo de noção de Big Data para o profissional que queria depois seguir para essa área e a professora Ana Luisa Antunes Dias informou que a disciplina de Estatística mudou para Análise de Dados, que não será nada aprofundado, mas que tem sim. A professora Paula Fernandes Chadi elogiou a essa aproximação da prática e da teoria. A professora Ana Luisa Antunes Dias disse que mesmo na grade atual eles tem essa intenção de aproximar a teoria da prática, que os alunos estão participando do Fest'in da APP (Associação dos Profissionais de Propaganda) de Ribeirão Preto sobre a Cultura do Cancelamento, e que dois trabalhos dos oito inscritos, foram selecionados, e que isso anima os alunos, também disse, que o trabalho multidisciplinar acontece muito bem no curso. Encerrada a discussão a Proposta de Atualização do Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda foi colocada em votação, sendo aprovada por unanimidade. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, da qual eu, Rayana Grazielly Beitum Fernandes lavrei a presente ata. **Reunião realizada em 24 de maio de 2022.**

Renovação do Reconhecimento e Reestruturação e Reformulação do Projeto Pedagógico e da Estrutura Curricular

Curso de Bacharelado em COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Maio/2022

JUSTIFICATIVA

A influência da Publicidade no âmbito social ultrapassou os limites de sua atuação mercadológica, efetivando-se como uma instituição social que orienta, antecipa, estimula ou produz valores e modelos de comportamento (OLIVEIRA-CRUZ; PETERMANN, 2011).

Este envolvimento foi alavancado nas últimas décadas, resultado dos processos de globalização, da evolução tecnológica e da transformação digital de produtos, serviços e comunicações. Neste contexto, as atividades profissionais dos publicitários têm sido cada vez mais solicitadas pelas instituições públicas ou privadas, a fim de atender estas variadas demandas.

O curso de Publicidade e Propaganda da FEMA/IMESA foi implementado em agosto de 1996 e teve a primeira turma egressa no ano 2000. A oferta de formação acadêmica e profissional na área possibilitou, desde então, o desenvolvimento da área de Comunicação na cidade de Assis e região. Atualmente, por meio da atuação dos publicitários formados pela Instituição, é notório o reconhecimento da atividade por parte da comunidade, que tem entendido a necessidade de desenvolver e aperfeiçoar os produtos e serviços de Publicidade e Propaganda sob a orientação de um publicitário com sólida formação.

As atividades desenvolvidas no curso, desde o início de sua organização, objetivavam a formação de publicitários aptos a atuarem nas diversas áreas contemplados pelo campo, por meio do desenvolvimento de competências que articulavam a formação teórica e prática, bem como a interação e integração dos alunos.

Reformular as propostas educacionais do curso, como propusemos neste volume e na perspectiva de Oliveira-Cruz e Petermann (2011), seria um modo de reduzir o distanciamento entre o perfil ideal do profissional contido nas diretrizes curriculares atuais – do sujeito crítico, que reconhece o mundo do trabalho, as dinâmicas do setor se posiciona quanto à atuação profissional; e o perfil sedimentado no cotidiano, desvelado nos estereótipos e expectativas depositados pelo mercado e a sociedade quanto à figura do profissional em Publicidade e Propaganda.

Diante dessas considerações, o Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da FEMA/IMESA procura contemplar a excelência no ensino, pesquisa e nas atividades de extensão, mantendo a conexão com o mundo de trabalho e os setores produtivos, valorizando e respeitando os valores democráticos e a responsabilidade social, reconhecendo, conforme disposto no Artigo 7º das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda (BRASIL, 2020) os princípios da multi, inter e transdisciplinaridade como inerentes à Publicidade e Propaganda, integrando-se à outras áreas de conhecimento para efetivar suas competências.

Nas reformulações anteriores do curso, tomamos por base as Diretrizes Curriculares para os cursos de Comunicação Social no Brasil apresentadas no Parecer CNE/CES nº492/2001 (BRASIL, 2001). Este novo projeto pedagógico incorpora as indicações da resolução [DCNCGPP] contidas no Parecer CNE/CES nº 146/2020¹ (BRASIL, 2020) e das pesquisas realizadas pelo Núcleo Docente Estruturante - NDE do curso de Publicidade e Propaganda da FEMA entre 2020 e 2021.

A agenda de trabalho, envolvendo a participação colegiada na elaboração da proposta, adotou os seguintes procedimentos:

- Leitura dos materiais previamente produzidos pelo NDE em anos anteriores à presente reformulação, bem como os pareceres emanados pelos especialistas que visitaram o curso anteriormente;
- Pesquisas na Classificação Brasileira de Ocupações; nos *websites* do SEADE, no MEC/INEP, entre outros organismos;
- Consulta à legislação específica, comparando as diferentes disposições;
- Delineamento dos objetivos da oferta e o perfil profissional de conclusão do curso;

¹ Conforme apontado em seu Artigo 2º, as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda “definem os princípios, fundamentos, condições e procedimentos da formação de Graduados em Publicidade e Propaganda, estabelecidas pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação (CES/CNE), para aplicação em âmbito nacional, na organização, desenvolvimento e avaliação dos projetos pedagógicos do curso de Publicidade e Propaganda das Instituições do Sistema de Ensino Superior”. (BRASIL, 2020, p.69)

- Seleção de competências, de acordo com o perfil de conclusão;
- Seleção das bases tecnológicas e científicas que comporão o ementário;
 - Estruturação das disciplinas e componentes curriculares transversais, de acordo com a legislação, a partir das competências selecionadas.
 - Submissão das redações preliminares ao colegiado do NDE, por meio de reuniões *online* e presenciais, entre julho de 2021 e janeiro de 2022.

OBJETIVOS

O curso de Publicidade e Propaganda declara seus objetivos em função do alinhamento às demandas sociais e legais, bem como das expectativas depositadas pela comunidade acadêmica e os setores produtivos e de serviços envolvidos, com a finalidade de uma atuação que deverá contemplar o caráter social e humano, mas também estratégico, criativo, tecnológico, inovador e empreendedor do trabalho publicitário.

O curso de Publicidade e Propaganda tem como objetivo *formar profissionais com competências gerais e profissionais ajustadas às demandas do mundo do trabalho e da sociedade, com domínio dos fundamentos teóricos, técnicos e estéticos demandados no desempenho profissional ético, criativo e consistente em Comunicação Social.*

PROPOSTA DE REESTRUTURAÇÃO E REFORMULAÇÃO DA ESTRUTURA CURRICULAR

O presente documento suporta a renovação de reconhecimento do curso e, ao mesmo tempo, encaminha a proposta de reestruturação e reformulação da Estrutura Curricular do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda da FEMA IMESA – ao cumprir as determinações estabelecidas pelos especialistas do Conselho Estadual de Educação [CEE-SP], quando da última renovação de reconhecimento do curso. Para cumprimento da referida exigência, a Instituição por meio da Portaria nº 22, de 10/05/2018, nomeou e constituiu uma Comissão para Reformulação do Projeto Pedagógico e da Estrutura Curricular e acionou o NDE para esta tarefa.

A grade vigente foi implementada no ano de 2010. Desde então, a área da Comunicação Social encontra-se em transformação contínua. Sendo assim, as considerações que apresentamos versam sobre:

- ✓ O atendimento pleno às Diretrizes Curriculares no ano de 2020 (BRASIL, 2020);
- ✓ As recomendações sugeridas pelos especialistas no Parecer nº 319/16 do CEE – Conselho Estadual de Educação, por ocasião de sua visita à FEMA;
- ✓ Uma atualização da estrutura curricular que propõe o contato do aluno com disciplinas específicas da Publicidade e Propaganda e suas práticas desde o primeiro ano. Na grade atual, isso ocorre com mais ênfase a partir do terceiro ano, o que pode desmotivar o envolvimento discente;
- ✓ Um elemento preponderante a esta nova proposta: a efetividade das disciplinas práticas distribuídas pelos quatro anos de formação;
- ✓ Inclusão de disciplinas voltadas à pesquisa acadêmica e aplicada, visando à elevação da qualidade das investigações desenvolvidas durante o curso;
- ✓ Uma atualização quanto à atividade publicitária no âmbito digital, praticamente inexistente na grade vigente; além de aspectos como

empreendedorismo e o desenvolvimento das competências sociais. Bem comovoltada aos interesses dos estudantes e a possibilidade de aprofundamento das aprendizagens, como por exemplo, na gestão e práticas de produção audiovisual, já que a cidade de Assis vem se tornando uma referência nessa área, com a instalação de diversas produtoras.

Nesta direção, a extinção do currículo vigente será gradativa, bem como a implantação do novo currículo proposto que, sendo aprovado pelo CEE-SP, entrará em vigor no exercício letivo de 2023.

Portanto, após duas décadas de existência exitosa do curso de Comunicação social com Habilitação em Publicidade Propaganda, as inovações documentadas aqui sob forma de um projeto educacional, procurará torná-lo atualizado, em qualidade e eficiência, com vistas ao incremento do aproveitamento escolar. Cabe ressaltar, por fim, que o projeto foi aprovado junto a Coordenadoria e o Conselho de Cursos, por unanimidade em maio de 2022.

GRADE CURRICULAR VIGENTE DO CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Quadro 4 – Grade curricular atual do curso, com carga horária semanal e anual, em vigência desde 2010

| 1ª SÉRIE | | | | |
|--|---------------|-------------|-------------|---------------|
| DISCIPLINAS | C.H.S. | A.T. | A.P. | C.H.A. |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | | | 80 | 80 |
| CRIATIVIDADE E PROCESSOS COGNITIVOS | 2 | 74 | | 74 |
| FOTOGRAFIA | 2 | 74 | | 74 |
| HISTÓRIA DA ARTE | 2 | 74 | | 74 |
| INFORMÁTICA APLICADA À COMUNICAÇÃO | 2 | 74 | | 74 |
| INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO SOCIAL | 2 | 74 | | 74 |
| PENSAMENTO, SOCIEDADE E COMUNICAÇÃO | 2 | 74 | | 74 |
| REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA POLÍTICA BRAS. | 2 | 74 | | 74 |
| REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL | 4 | 148 | | 148 |
| TEORIA DA COMUNICAÇÃO | 2 | 74 | | 74 |
| TOTAL DA SÉRIE | 20 | 740 | 80 | 820 |
| 02ª SÉRIE | | | | |
| DISCIPLINAS | C.H.S. | A.T. | A.P. | C.H.A. |
| ANÁLISE E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO | 2 | 74 | | 74 |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | | | 80 | 80 |
| ESTATÍSTICA | 2 | 74 | | 74 |
| FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA | 2 | 74 | | 74 |
| LEGISLAÇÃO E ÉTICA DA COMUNICAÇÃO | 2 | 74 | | 74 |
| PLANEJAMENTO GRÁFICO | 2 | 74 | | 74 |
| PROGRAMAÇÃO VISUAL | 2 | 74 | | 74 |
| PSICOLOGIA SOCIAL E DA COMUNICAÇÃO | 2 | 74 | | 74 |
| REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL | 4 | 148 | | 148 |
| TEORIA E TÉCNICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 2 | 74 | | 74 |
| TOTAL DA SÉRIE | 20 | 740 | 80 | 820 |
| 03ª SÉRIE | | | | |
| DISCIPLINAS | C.H.S. | A.T. | A.P. | C.H.A. |
| ANÁLISE E PLANEJAMENTO MERCADOLÓGICO | 2 | 74 | | 74 |
| ARTE PUBLICITÁRIA | 2 | 74 | | 74 |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | | | 80 | 80 |
| COMUNICAÇÃO COMPARADA | 2 | 74 | | 74 |
| ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | 2 | 74 | | 74 |
| INTRODUÇÃO ÀS TEORIAS SEMIÓTICAS | 2 | 74 | | 74 |
| MÍDIA | 2 | 74 | | 74 |
| PLANEJAMENTO GRÁFICO PROJETUAL | 2 | 74 | | 74 |
| PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO/TV/CINEMA | 2 | 74 | | 74 |
| REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | 2 | 74 | | 74 |
| TEORIA E MÉTODO DA PESQUISA DE MERCADO | 2 | 74 | | 74 |
| TOTAL DA SÉRIE | 20 | 740 | 80 | 820 |
| 04ª SÉRIE | | | | |

| DISCIPLINAS | C.H.S. | A.T. | A.P. | C.H.A. |
|--|---------------|-------------|-------------|---------------|
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | | | 80 | 80 |
| CRIAÇÃO DIGITAL | 2 | 74 | | 74 |
| GESTÃO ORGANIZACIONAL EM COMUNICAÇÃO | 2 | 74 | | 74 |
| MÍDIA | 2 | 74 | | 74 |
| PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO EM EVENTOS | 2 | 74 | | 74 |
| PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO/TV/CINEMA | 2 | 74 | | 74 |
| REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | 2 | 74 | | 74 |
| TRAB. DE CONC. CURSO: PROJ. EXP. PUB. E PROP. | | 272 | | 272 |
| TOTAL DA SÉRIE | 12 | 716 | 80 | 796 |
| TOTAL | 3256 | | | |
| DISCIPLINAS | C.H.S. | A.T. | A.P. | C.H.A. |
| LIBRAS-LINGUAGEM BRASILEIRA DE SINAIS (OPTATIVA) | 2 | 76 | | 76 |
| TOTAL DO CURSO | 3256 | | | |

7.4. GRADE CURRICULAR PROPOSTA AO CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Quadro 5 – Nova grade curricular proposta ao curso, com carga horária semanal e anual

| Disciplinas | Carga Horária | | | | | | | |
|---|---------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | 1ª Série | | 2ª Série | | 3ª Série | | 4ª Série | |
| | Sem | Anual | Sem | Anual | Sem | Anual | Sem | Anual |
| 1ª Série | | | | | | | | |
| Criatividade e Processos Cognitivos | 02 | 74 | | | | | | |
| Fotografia Publicitária | 02 | 74 | | | | | | |
| História das Artes e Cultura Audiovisual | 02 | 74 | | | | | | |
| Técnicas da Comunicação Social em Publicidade e Propaganda | 02 | 74 | | | | | | |
| Introdução à Comunicação Social | 02 | 74 | | | | | | |
| Informática Aplicada à Comunicação Visual | 02 | 74 | | | | | | |
| Estatística e Organização de Dados em Publicidade e Propaganda | 02 | 74 | | | | | | |
| Redação e Expressão Oral I | 02 | 74 | | | | | | |
| Fundamentos da Linguagem Audiovisual | 02 | 74 | | | | | | |
| Programação Visual | 02 | 74 | | | | | | |
| Atividades Complementares | | 80 | | | | | | |
| 2ª série | | | | | | | | |
| Marketing Digital | | | 02 | 74 | | | | |
| Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing I | | | 02 | 74 | | | | |
| Produção de Conteúdo e Redação Publicitária I | | | 02 | 74 | | | | |
| Edição de Vídeo | | | 02 | 74 | | | | |
| Planejamento Gráfico I | | | 02 | 74 | | | | |
| Antropologia e diversidade étnica e cultural no Brasil | | | 02 | 74 | | | | |
| Teorias da Comunicação | | | 02 | 74 | | | | |
| Comportamento do Consumidor | | | 02 | 74 | | | | |
| Psicologia Social e da Comunicação | | | 02 | 74 | | | | |
| Redação e Expressão Oral II | | | 02 | 74 | | | | |
| Atividades Complementares | | | | 80 | | | | |
| 3ª Série | | | | | | | | |
| Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing II | | | | | 02 | 74 | | |
| Projetos em Publicidade e Propaganda | | | | | 02 | 74 | | |
| Pesquisa Aplicada em Publicidade e Propaganda | | | | | 02 | 74 | | |
| Design e Arte Publicitária | | | | | 02 | 74 | | |
| Ética e Legislação Profissional em Publicidade e Propaganda | | | | | 02 | 74 | | |
| Planejamento de Mídia | | | | | 02 | 74 | | |
| Planejamento Gráfico II | | | | | 02 | 74 | | |
| Produção Publicitária em Multimeios I | | | | | 02 | 74 | | |
| Produção de Conteúdo e Redação Publicitária II | | | | | 02 | 74 | | |
| Planejamento de Comunicação | | | | | 02 | 74 | | |
| Atividades Complementares | | | | | | 80 | | |
| 4ª Série | | | | | | | | |
| Criação Digital | | | | | | | 02 | 74 |
| Gestão Organizacional em Comunicação, Publicidade e Propaganda | | | | | | | 02 | 74 |
| Produção Publicitária em Multimeios II | | | | | | | 02 | 74 |
| Gestão de Mídias Sociais | | | | | | | 02 | 74 |
| Empreendedorismo e Inovação em Publicidade e Propaganda | | | | | | | 02 | 74 |
| Novas Mídias e <i>Product Placement</i> | | | | | | | 02 | 74 |
| Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda | | | | | | | | 272 |
| Atividades Complementares | | | | | | | | 80 |
| Totais | 20 | 820 | 20 | 820 | 20 | 820 | 12 | 796 |
| Total Geral (horas) | 3.256 | | | | | | | |
| Disciplina optativa: LIBRAS – Linguagem Brasileira de Sinais (74 horas), opcionais e não computadas no total geral do curso | | | | | | | | |

A grade curricular proposta visa adequar as competências a serem desenvolvidas às atuais demandas do mercado. A perspectiva é que os alunos tenham experiências

significativas com todas essas áreas de atuação, podendo, desde o primeiro ano do curso, perceberem e se envolverem com as especificidades com as quais se identificam, além de desenvolver, até o último ano de sua formação, uma noção integradora das mesmas.

As disciplinas são, a seguir, apresentadas em ordem alfabética, com a indicação dos eixos de formação (BRASIL, 2020) requisitados nas Diretrizes Curriculares:

Legenda

| |
|---------------------------|
| Disciplinas 1º ano |
| Disciplinas 2º ano |
| Disciplinas 3º ano |
| Disciplinas 4º ano |
| Optativas (4º ano) |

Quadro 6 – Grade curricular, em ordem alfabética das disciplinas

| Disciplinas | Eixos de formação |
|---|---------------------------|
| Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing I | Formação específica em PP |
| Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing II | Formação específica em PP |
| Antropologia e diversidade étnica e cultural no Brasil | Formação ético-humanista |
| Comportamento do Consumidor | Formação ético-humanista |
| Criação Digital | Formação específica em PP |
| Criatividade e Processos Cognitivos | Formação ético-humanista |
| Design e Arte Publicitária | Formação específica em PP |
| Edição de Vídeo | Formação específica em PP |
| Empreendedorismo e Inovação em Publicidade e Propaganda | Formação ético-humanista |
| Estatística e Organização de Dados em Publicidade e Propaganda | Formação ético-humanista |
| Ética e Legislação Profissional em Publicidade e Propaganda | Formação ético-humanista |
| Fotografia Publicitária | Formação específica em PP |
| Fundamentos da Linguagem Audiovisual | Formação em Comunicação |
| Gestão de Mídias Sociais | Formação específica em PP |
| Gestão Organizacional em Comunicação, Publicidade e Propaganda | Formação em Comunicação |
| História das Artes e Cultura Audiovisual | Formação ético-humanista |
| Informática Aplicada à Comunicação Visual | Formação específica em PP |
| Introdução à Comunicação Social | Formação em Comunicação |
| Marketing Digital | Formação específica em PP |
| Novas Mídias e <i>Product Placement</i> | Formação específica em PP |
| Pesquisa Aplicada em Publicidade e Propaganda | Formação em Comunicação |
| Planejamento de Comunicação | Formação em Comunicação |
| Planejamento de Mídia | Formação específica em PP |
| Planejamento Gráfico I | Formação específica em PP |
| Planejamento Gráfico II | Formação específica em PP |
| Produção de Conteúdo e Redação Publicitária I | Formação específica em PP |
| Produção de Conteúdo e Redação Publicitária II | Formação específica em PP |
| Produção Publicitária em Múltiplos Meios I | Formação específica em PP |
| Produção Publicitária em Múltiplos Meios II | Formação específica em PP |
| Programação Visual | Formação específica em PP |
| Projetos em Publicidade e Propaganda | Formação específica em PP |
| Psicologia Social e da Comunicação | Formação ético-humanista |
| Redação e Expressão Oral I | Formação em Comunicação |
| Redação e Expressão Oral II | Formação em Comunicação |
| Técnicas da Comunicação Social em Publicidade e Propaganda | Formação específica em PP |
| Teorias da Comunicação | Formação em Comunicação |
| Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda | Formação específica em PP |

Aqui, as disciplinas estão agrupadas por eixos de formação:

Quadro 7 – Grade curricular, com as disciplinas agrupadas por eixo de formação previsto nas Diretrizes Curriculares (BRASIL, 2020)

| Disciplinas | Eixos de formação |
|---|---------------------------|
| Empreendedorismo e Inovação em Publicidade e Propaganda | Formação ético-humanista |
| Antropologia e diversidade étnica e cultural no Brasil | Formação ético-humanista |
| Comportamento do Consumidor | Formação ético-humanista |
| Criatividade e Processos Cognitivos | Formação ético-humanista |
| Estatística e Organização de Dados em Publicidade e Propaganda | Formação ético-humanista |
| Ética e Legislação Profissional em Publicidade e Propaganda | Formação ético-humanista |
| História das Artes e Cultura Audiovisual | Formação ético-humanista |
| Psicologia Social e da Comunicação | Formação ético-humanista |
| Análise, Planejamento mercadológico e Estratégico em Marketing I | Formação específica em PP |
| Análise, Planejamento mercadológico e Estratégico em Marketing II | Formação específica em PP |
| Criação Digital | Formação específica em PP |
| Design e Arte Publicitária | Formação específica em PP |
| Edição de Vídeo | Formação específica em PP |
| Fotografia Publicitária | Formação específica em PP |
| Gestão de Mídias Sociais | Formação específica em PP |
| Informática Aplicada à Comunicação Visual | Formação específica em PP |
| Marketing Digital | Formação específica em PP |
| Novas Mídias e <i>Product Placement</i> | Formação específica em PP |
| Planejamento de Mídia | Formação específica em PP |
| Planejamento Gráfico I | Formação específica em PP |
| Planejamento Gráfico II | Formação específica em PP |
| Produção de Conteúdo e Redação Publicitária I | Formação específica em PP |
| Produção de Conteúdo e Redação Publicitária II | Formação específica em PP |
| Produção Publicitária em Múltiplos Meios I | Formação específica em PP |
| Produção Publicitária em Múltiplos Meios II | Formação específica em PP |
| Projetos em Publicidade e Propaganda | Formação específica em PP |
| Técnicas da Comunicação Social em Publicidade e Propaganda | Formação específica em PP |
| Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda | Formação específica em PP |
| Gestão Organizacional em Comunicação, Publicidade e Propaganda | Formação em Comunicação |
| Programação Visual | Formação em Comunicação |
| Fundamentos da Linguagem Audiovisual | Formação em Comunicação |
| Introdução à Comunicação Social | Formação em Comunicação |
| Pesquisa Aplicada em Publicidade e Propaganda | Formação em Comunicação |
| Planejamento de Comunicação | Formação em Comunicação |
| Redação e Expressão Oral I | Formação em Comunicação |
| Redação e Expressão Oral II | Formação em Comunicação |
| Teorias da Comunicação | Formação em Comunicação |

Importante ressaltar que as indicações de carga horária para estas disciplinas superam os mínimos previstos no Artigo 8º das Diretrizes Curriculares (BRASIL, 2020), a fim de reforçar as perspectivas formativas dos alunos do curso de Publicidade e Propaganda.

TABELA DE EQUIVALÊNCIAS DE DISCIPLINAS

| 1ª SÉRIE | | | | |
|---|--------|---|----|-----------------------------------|
| GRADE ATUAL | | GRADE PROPOSTA | | |
| DISCIPLINA | C H | DISCIPLINA | CH | PROFESSOR |
| Atividades Complementares | | Atividades Complementares | | -- |
| Criatividade e Processos Cognitivos | 02 | Criatividade e Processos Cognitivos | 02 | Fernando Zanetti |
| Fotografia | 02 | EXCLUÍDA | -- | Paulo Henrique de Barros Miguel |
| História da Arte | 02 | História das Artes e Cultura Audiovisual - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo. | 02 | João Henrique dos Santos |
| Informática Aplicada à Comunicação | 02 | Informática Aplicada à Comunicação Visual - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo. | 02 | Gisele Maria Silveira Constantino |
| Pensamento, Sociedade e Comunicação | 02 | EXCLUÍDA | -- | João Henrique dos Santos |
| Realidade Sócio-Econômica Política Brasileira | 02 | Transferida para o 2º ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo. (Antropologia e Diversidade étnica e cultural no Brasil – CH 02) | -- | David Lucio de Arruda Valverde |
| Redação e Expressão Oral | 04 | Redação e Expressão Oral I - com adequação e atualização de nomenclatura [I] e conteúdo e redução de carga horária. | 02 | Márcia Valéria Seródio Carbone |
| Introdução à Comunicação Social | | Introdução à Comunicação Social - com atualização de conteúdo. | 02 | EM ABERTO |
| Teoria da Comunicação | 02 | Transferida para o 2º ano | - | Sidney de Paulo |
| | | Fotografia Publicitária Transferida do 2º ano | 02 | Paulo Henrique de Barros Miguel |
| | | Programação Visual Transferida do 2º ano | 02 | Ana Luisa Antunes Dias |
| | | Técnicas da Comunicação Social em Publicidade e Propaganda (Transferida do 2º | 02 | Marcos Vinicius Gimenes Gil |

| | | | | |
|-----------------------|-----------|---|-----------|------------------|
| | | ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo. (nomenclatura grade atual Teoria e Técnica em Publicidade e Propaganda) | | |
| | | Estatística e Organização de Dados em Publicidade e Propaganda EAD – Híbrido Transferida do 2º ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo (nomenclatura grade 134 Estatística) | 02 | Sara Rabelo |
| | | NOVA Fundamentos da Linguagem Audiovisual | 02 | EM ABERTO |
| TOTAL 1º SÉRIE | 20 | TOTAL 1º SÉRIE | 20 | |

| 2ª SÉRIE | | | | |
|---|--------|--|----|---|
| GRADE ATUAL | | GRADE PROPOSTA | | |
| DISCIPLINA | C H | DISCIPLINA | CH | PROFESSOR |
| Atividades Complementares | | Atividades Complementares | | |
| Análise e Planejamento Mercadológico | 02 | Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing I | 02 | Paulo Sérgio da Silva |
| Estatística | 02 | Transferida para o 1º ano com o nome de Estatística e Organização de Dados em Publicidade e Propaganda | -- | Sarah Rabelo |
| Fotografia Publicitária | 02 | Transferida para o 1º ano | -- | Paulo Henrique de Barros Miguel |
| Legislação e Ética da Comunicação | 02 | Transferida para o 3º ano - com adequação e atualização de conteúdo e nomenclatura para Ética e Legislação Profissional em Publicidade e Propaganda | 02 | Fernando Pícolo |
| Planejamento Gráfico | 02 | Planejamento Gráfico I - com adequação e atualização de conteúdo e nomenclatura | 02 | Gisele Maria Silveira Constantino |
| Programação Visual | 02 | Transferida para o 1º ano | -- | Ana Luisa Antunes Dias |
| Psicologia Social e da Comunicação | 02 | Psicologia Social e da Comunicação - com adequação e atualização de conteúdo. | 02 | Maria Beatriz Alonso |
| Redação e Expressão Oral | 04 | Redação e Expressão Oral II - com atualização de conteúdo e redução de carga horária. | 02 | Lívia Maria Turra Bassetto |
| Teoria e Técnica em Publicidade e Propaganda | 02 | Transferida para o 1º ano com o nome de Técnicas da Comunicação Social em Publicidade e Propaganda | -- | Marcus Vinícius Gimenes Gil |
| | | NOVA EAD-Híbrido Marketing Digital | 02 | EM ABERTO |
| | | NOVA Edição de Vídeo | 02 | EM ABERTO |
| | | Comportamento do Consumidor – Importada do 3º ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo (nomenclatura | 02 | Danielle Cristina Ferrarezi Barboza |

| | | | | |
|-----------------------|-----------|---|-----------|------------------------|
| | | grade atual Estudo do Comportamento do Consumidor) Transferida do 3º ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo (nomenclatura grade atual Estudo do Comportamento do Consumidor) | | |
| | | Antropologia e Diversidade étnica e cultural no Brasil Transferida do 1º ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo (grade atual Realidade Sócio-Econômica Política Brasileira) | 02 | David Lucio Valverde |
| | | Teorias da Comunicação – transferida do 1º ano, com adequação e atualização de nomenclatura [s] e conteúdo. | 02 | Sidney de Paulo |
| | | Produção de Conteúdo e Redação Publicitária I Transferida do 3º ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo (grade atual Redação Publicitária) | 02 | Ana Luisa Antunes Dias |
| TOTAL 2º SÉRIE | 20 | TOTAL 2º SÉRIE | 20 | |

| 3ª SÉRIE | | | | |
|--|----|---|----|-----------------------------------|
| GRADE ATUAL | | GRADE PROPOSTA | | |
| DISCIPLINA | CH | DISCIPLINA | CH | PROFESSOR |
| Atividades Complementares | | Atividades Complementares | | |
| Análise e Planejamento Mercadológico | 02 | Análise, Planejamento Mercadológico e Estratégico em Marketing II - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Paulo Sérgio da Silva |
| Arte Publicitária | 02 | Design e Arte Publicitária - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Elissandra Marsson |
| Comunicação Comparada | 02 | EXCLUÍDA | -- | Márcia Valéria Seródio Carbone |
| Estudo do Comportamento do Consumidor | 02 | Transferida para o 2º ano com o nome de Comportamento do Consumidor | -- | Danielle Ferrarezzi Barboza |
| Introdução às Teorias Semióticas | 02 | EXCLUÍDA - Parte dos conteúdos foram transferidos para Teorias da Comunicação I | -- | Sidney de Paulo |
| Legislação e Ética da Comunicação | 02 | Ética e Legislação Profissional em Publicidade e Propaganda EAD – Híbrido - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Fernando Pícolo |
| Mídia | 02 | Planejamento de Mídia - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Leonice Funari Simões |
| Planejamento Gráfico Projetual | 02 | Planejamento Gráfico II - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Gisele Maria Silveira Constantino |
| Produção Publicitária em Rádio/TV/Cinema | 02 | Produção Publicitária em Multimeios I - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Marcus Vinícius Gimenes Gil |
| Redação Publicitária | 02 | Produção de Conteúdo e Redação Publicitária II - Importada do 4º ano com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Ana Luisa Antunes Dias |
| Teoria e Método da Pesquisa de Mercado | 02 | Pesquisa Aplicada em Publicidade e Propaganda - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | EM ABERTO |
| | | Planejamento de Comunicação | 02 | EM ABERTO |

| | | | | |
|-----------------------|-----------|--|-----------|-----------|
| | | Importada do 4º ano com o nome atual Planejamento de Comunicação em Eventos | | |
| | | NOVA Projetos em Publicidade e Propaganda | 02 | EM ABERTO |
| TOTAL 3º SÉRIE | 20 | TOTAL 3º SÉRIE | 20 | |

| 4ª SÉRIE | | | | |
|--|-----------|---|-----------|-----------------------------|
| GRADE ATUAL | | GRADE PROPOSTA | | |
| DISCIPLINA | C H | DISCIPLINA | CH | PROFESSOR |
| Atividades Complementares | | Atividades Complementares | | |
| Criação Digital | 02 | Criação Digital | 02 | Rafael Campos |
| Gestão Organizacional em Comunicação | 02 | Gestão Organizacional em Comunicação, Publicidade e Propaganda - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Paulo Sérgio da Silva |
| Mídia | 02 | Novas Mídias e <i>Product Placement</i> - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Leonice Simões |
| Planejamento de Comunicação em Eventos | 02 | Transferida para o 3º ano com o nome de Planejamento de Comunicação | -- | -- |
| Produção Publicitária em Rádio/TV/Cinema | 02 | Produção Publicitária em Múltiplos II - com adequação e atualização de nomenclatura e conteúdo | 02 | Marcus Vinícius Gimenes Gil |
| Redação Publicitária | 02 | Transferida para o 3º ano com o nome Produção de Conteúdo e Redação Publicitária II | | Ana Luisa Antunes Dias |
| | | NOVA Gestão de Mídias Sociais EAD-Híbrido | 02 | EM ABERTO |
| | | NOVA Empreendedorismo e Inovação em Publicidade e Propaganda | 02 | EM ABERTO |
| Trabalho de Conclusão de Curso: Proj. Exp. Pub.e Prop. | 27 2 | Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda | 272 | |
| TOTAL 4º SÉRIE | 12 | TOTAL 4º SÉRIE | 12 | |

| OPTATIVAS | | | | |
|---|--------|---|----|-----------|
| GRADE ATUAL | | GRADE PROPOSTA | | |
| DISCIPLINA | C H | DISCIPLINA | CH | PROFESSOR |
| LIBRAS – Linguagem Brasileira de Sinais | 76 | LIBRAS – Linguagem Brasileira de Sinais | 74 | |



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 1C02-D325-2441-8A3D

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ RAYANA GRAZIELLY BEITUM FERNANDES (CPF 448.XXX.XXX-32) em 25/05/2022 11:54:07 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ GERSON JOSÉ BENELI (CPF 004.XXX.XXX-20) em 25/05/2022 12:22:50 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ ALEX SANDRO ROMEO DE SOUZA POLETTO (CPF 110.XXX.XXX-57) em 25/05/2022 15:35:45 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ GISELE MARIA SILVEIRA CONSTANTINO (CPF 270.XXX.XXX-26) em 25/05/2022 15:49:11 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ GUILHERME DE CLEVA FARTO (CPF 372.XXX.XXX-01) em 25/05/2022 16:13:16 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ DIOMARA MARTINS REIGATO BARROS (CPF 164.XXX.XXX-86) em 25/05/2022 16:23:39 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ LUCIANO JOSÉ MERLIN (CPF 121.XXX.XXX-18) em 25/05/2022 16:35:50 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)
- ✓ VALÉRIA MARIA FULANETO ALVES (CPF 399.XXX.XXX-00) em 25/05/2022 16:55:57 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ PAULO HENRIQUE DE BARROS MIGUEL (CPF 007.XXX.XXX-77) em 25/05/2022 17:11:30 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ MARY LEIVA DE FARIA (CPF 586.XXX.XXX-04) em 25/05/2022 18:32:06 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ RUBENS CARDIA NETO (CPF 272.XXX.XXX-99) em 25/05/2022 23:31:38 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ ELISSANDRA MARSON (CPF 250.XXX.XXX-02) em 26/05/2022 08:32:53 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ ANA LUISA ANTUNES DIAS (CPF 285.XXX.XXX-21) em 26/05/2022 09:50:05 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ PATRICIA IRINA LOOSE DE MORAES (CPF 262.XXX.XXX-03) em 26/05/2022 09:51:07 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ PAULA FERNANDES CHADI (CPF 286.XXX.XXX-38) em 26/05/2022 10:08:14 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ JOSIMAR SCOLAR PEREZ (CPF 110.XXX.XXX-40) em 26/05/2022 10:10:08 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ LEONILDA VARELA (CPF 792.XXX.XXX-87) em 26/05/2022 11:08:42 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ ISAIAS FELICIANO AUGUSTO (CPF 022.XXX.XXX-09) em 26/05/2022 11:43:01 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ OSMAR APARECIDO MACHADO (CPF 038.XXX.XXX-92) em 26/05/2022 12:08:25 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ MARIANNE P. DA C. DE REZENDE BARBOSA (CPF 384.XXX.XXX-50) em 26/05/2022 12:19:26 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ MARIA VITORIA ANTONIA DOS SANTOS (CPF 506.XXX.XXX-62) em 26/05/2022 13:17:57 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ JAIRO CÉSAR DOS REIS (CPF 015.XXX.XXX-71) em 26/05/2022 13:28:20 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ FERNANDO ANTONIO SOARES DE SA JUNIOR (CPF 280.XXX.XXX-41) em 26/05/2022 14:00:51 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: AC OAB G3 << AC Certisign G7 << Autoridade Certificadora Raiz Brasileira v5 (Assinatura ICP-Brasil)

- ✓ SHIRLENE PAVELQUEIRES (CPF 081.XXX.XXX-37) em 26/05/2022 14:45:47 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

- ✓ FERNANDO GRACIANO DE BRITO (CPF 130.XXX.XXX-83) em 26/05/2022 16:31:01 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://fema.1doc.com.br/verificacao/1C02-D325-2441-8A3D>