

## XIII FÓRUM CIENTÍFICO

13 a 16 de outubro de 2020.

### PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Sessão: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** - Chairs: **Leonice Martins Funari Simões e Livia Maria Turra Bassetto**

Sala Teams: **Fórum-Publicidade e Propaganda** - Chave de acesso a sala: **o3fkemz**

Link para público externo: **[encurtador.com.br/ioJWX](http://encurtador.com.br/ioJWX)**

Alunos FEMA: **acessar diretamente pelo Teams**

Dia: **13/10/2020 – Terça-Feira** - Horário de Início: **19h20**

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
1542	19h30 às 19h50	O PINK MONEY COMO POSICIONAMENTO DE MARCA: UM ESTUDO DE CASO DA RELAÇÃO ENTRE LADY GAGA E O PÚBLICO LGBTQIA+	Lorena Gimenez do Prado, Livia Maria Turra Bassetto
1565	20h às 20h20	ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING COM A COMUNIDADE LGBTQIA+	Luís Gabriel Carvalho, Maria Lídia de Maio Bignotto

1571	20h30 às 20h50	ACIDENTE RADIOLÓGICO EM GOIÂNIA: um estudo de caso sobre o vídeo institucional da campanha “eu amo Goiânia”	Carolina Carreiro Alvim, Lívia Maria Turra Bassetto
1589	21h às 21h20	CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA A MARCA SPECIAL CAT	Gabriela Fernanda Da Silva Lino, Larissa Cristina Oliveira Gonçalves, Lígia Scudeller de Oliveira Rocha, Luana Bonfim Da Silva, Luiz Fernando Negrão Pires, Paulo Sérgio da Silva

## XIII FÓRUM CIENTÍFICO

13 a 16 de outubro de 2020.

### PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Sessão: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** - Chairs: **Ana Luisa Antunes Dias e Danielle Cristina Ferrarezzi Barboza**

Sala Teams: **Fórum-Publicidade e Propaganda** - Chave de acesso a sala: **o3fkemz**

Link para público externo: **[encurtador.com.br/egHLX](https://encurtador.com.br/egHLX)**

Alunos FEMA: **acessar diretamente pelo Teams**

Dia: **14/10/2020 – Quarta-Feira** - Horário de Início: **19h20**

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
1607	19h30 às 19h50	NEUROMARKETING E PUBLICIDADE: como a lógica de consumo é entendida pela ciência	Lorena Gimenez do Prado, Danielle Cristina Ferrarezzi Barboza
1614	20h às 20h20	O PAPEL DAS CORES NA PUBLICIDADE	Karoline da Silva Moreira, Maria Beatriz Alonso do Nascimento

1635	20h30 às 20h50	COMUNICAÇÃO DE INFLUENCIADORES E CONSUMIDORES NAS MÍDIAS SOCIAIS	Paulo Ricardo Ferreira Guedes, Livia Maria Turra Bassetto
1637	21h às 21h20	O STORYTELLING COMO RECURSO ESTRATÉGICO DE MARKETING NA CULTURA K-POP: uma análise da narrativa do videoclipe "I need u" do grupo musical BTS	Sabrina Lúcio dos Santos Silva, Ana Luísa Antunes Dias

## XIII FÓRUM CIENTÍFICO

13 a 16 de outubro de 2020.

### PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Sessão: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** - Chairs: **Gisele Maria Silveira Constantino e Márcia Valéria Seródio Carbone**

Sala Teams: **Fórum-Publicidade e Propaganda** - Chave de acesso a sala: **o3fkemz**

Link para público externo: **[encurtador.com.br/eiILV](https://encurtador.com.br/eiILV)**

Alunos FEMA: **acessar diretamente pelo Teams**

Dia: **15/10/2020 – Quinta-Feira** - Horário de Início: **19h20**

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
1641	19h30 às 19h50	CINEMA SONORO: a nova estética e o decisivo refinamento do sistema voltado para o ilusionismo e o encantamento	Maria Lídia de Maio Bignotto
1650	20h às 20h20	PSICOLOGIA EM MARKETING: comportamento do consumidor	Alanna Aparecida Miranda Franco, Danielle Cristina Ferrarezi Barboza
1658	20h30 às 20h50	ANÁLISE DO FILME CARANDIRU	Paulo Ricardo Ferreira Guedes, Sidney de Paulo



**fema**  
Fundação Educacional do Município de Assis  
**XIII FÓRUM CIENTÍFICO**

13 a 16 de outubro de 2020.

**PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS**

Sessão: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** - Chairs: **Lívia Maria Turra Basseto e Paulo Sérgio da Silva**

Sala Teams: **Fórum-Publicidade e Propaganda** - Chave de acesso a sala: **o3fkemz**

Link para público externo: **[encurtador.com.br/aksG8](https://encurtador.com.br/aksG8)**

Alunos FEMA: **acessar diretamente pelo Teams**

Dia: **16/10/2020 – Sexta-Feira** - Horário de Início: **20h**

Horário	Bate Papo	Convidados
20h	<b>Pesquisa em Comunicação:</b> temas nada convencionais e reflexos do processo de produção do conhecimento na vida profissional	<b>Flávia Cristina de Lima,</b> Assistente de Comunicação da Santa Casa <b>Mariana Vieira Leandro,</b> Designer na Penze <b>Gabriel Lopes Pimentel,</b> Social Media na Penze