

IX FÓRUM CIENTÍFICO

13 e 14 de Outubro de 2016.

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Coordenadoria: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Local (Sala/Bloco): **sala 81, bloco 08**

Chair: **María Lída de Maio, Leonice Simões**

Dia: **14/10/2015 – Sexta-Feira**

Horário de Início: **19h30**

ID	Horário		Autores
1055	19h30 – 19h45	CELEBRIDADE ENQUANTO IMAGEM DA MARCA: ESTUDO DE CASO DE IVETE SANGALO	Luana França Costa Livia Maria Turra Bassetto
1063	19h-50 – 20h05	A RELAÇÃO DO CONSUMO INFLUENCIADO PELO NEUROMARKETING	Isabella Alves da SILVA Paulo Sergio da SILVA
1069	20h10 – 20h25	CAMPANHA DE LANÇAMENTO DA MARCA DUE COSMETICS	Caroline Bianca da Silva Costa Daniel Contrera Bochio Douglas Cosmo Pereira Matheus Henrique Aguiar Matheus Barchi Diniz Paulo Sérgio da Silva
1077	20h30 – 20h45	MERCHANDISING EDITORIAL/ PRODUCT PLACEMENT: UM ESTUDO DE CASO DO FILME BRASILEIRO “LOUCAS PRA CASAR”	Luciano Avanzi Livia Maria Turra Bassetto
1081	20h50 – 21h05	A MARCA CHANNEL NO FILME O DIABO VESTE PRADA	Giovanna Romero de Souza
1115	21h10 – 21h25	O SERTANEJO E SUAS RAÍZES: ANÁLISE DE SUAS TRANSFORMAÇÕES	Italo Luiz Angelo Ana Luisa Antunes Dias

IX FÓRUM CIENTÍFICO

13 e 14 de Outubro de 2016.

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Coordenadoria: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Local (Sala/Bloco): **sala 82, bloco 08**

Chair: **Ana Luisa Antunes Dias, Fernando Zanetti**

Dia: **14/10/2015 – Sexta-Feira**

Horário de Início: **19h30**

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
1082	19h30 – 19h45	VOCEM: DA PARÓQUIA AO FUTEBOL PROFISSIONAL	Mayara Afonso da Silva Thiago Correia da Silva
1083	19h50 – 20h05	CHEIA DE CHARME: UM LUXO PARA TODAS	Diúlia Gomes Cerqueira Natalia Rodrigues de Melo Tamy Natalia de Barros Maria Lídia de Maio Bignotto
1096	20h10 – 20h25	HISTORIA DOS JINGLES - ANALISE COCA-COLA	Gustavo Barbosa Silva Sidney de Paulo
1104	20h30 – 20h45	A ALIENAÇÃO MUDIÁTICA COMO DOCTRINA DO PENSAMEN TO E COMPORTAMENTO HUMANO	José Guilherme Rodrigues Gava Márcia Valéria Seródio Carbone
1080	20h50 – 21h05	NOVEMBRO DE 63, DE STEPHEN KING: A FIDELIDADE NA A DAPTAÇÃO PARA MINISSÉRIE	Diego Oliveira da Silva
1010	21h10 – 21h25	A ASSINATURA DAS CORES: AS REDES SOCIAIS E A ESTRUTURA VISUAL COMO SIGNO DE IDENTIFICAÇÃO	Izabella Rodrigues Romeiro Tiago Ferrari Vitoreti