

## Relação de disciplinas das respectivas áreas

### Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Edital	Disciplinas	Área	Número de Aulas	Vagas	Titulação exigida	Pontos
01/2017	- Arte Publicitária (3ª Série)	Ciências Sociais Aplicadas – Comunicação	02 horas/aula semanais (noturno)	01	- Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, e Especialização <i>Lato Sensu</i> na área de Comunicação.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O Processo criativo na criação publicitária;</li><li>2. Direção de arte e design na publicidade;</li><li>3. Direção de arte em publicidade e produção gráfica;</li><li>4. Criação publicitária em plataformas digitais;</li><li>5. Evolução da criação na publicidade: do impresso ao digital;</li><li>6. Criação e produção gráfica em mídia impressa na era digital;</li><li>7. Papéis e funções do diretor de criação, diretor de arte e dupla de criação nas agências de publicidade;</li><li>8. A importância do repertório criativo na área de criação publicitária;</li><li>9. O processo de criação publicitária em TV e cinema;</li><li>10. O processo de criação publicitária em rádio.</li></ol>