

Dia 09/10

CURSOS	TÍTULO DA PESQUISA	RESPONSÁVEIS	HORÁRIO	LOCAL
Administração ¹ (exposição oral em sala)	AS TRANSFORMAÇÕES DO TRABALHO: MUDANÇAS DOS MODELOS APÓS PANDEMIA DO COVID-19	Ma. Danielle Cristina Ferrarezi Barboza; Victor Tirolli da Silva	20h45	Sala 122 - Bloco 12
Administração, Contábeis ² e Bacharelado em Ciência da Computação ³ (exposição de banner + exposição oral em sala)	O DESAFIO DA GESTÃO EFICIENTE PARA UMA UNIDADE HOSPITALAR: PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UM SOFTWARE VOLTADO AOS PRINCÍPIOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Bruno Oliveira Alves; Daniele Alves Camargo Vêncio; Gabriel Maziero Geraldi; Luiz Ricardo Begosso; Márcia V. S. Carbone; Victor Tirolli da Silva	21h15	Sala 122 – Bloco 12
Administração ⁴ (exposição oral em sala)	COMPLIANCE TRABALHISTA	Luiz Antonio Ramalho Zanoti	21h30	Sala 122 – Bloco 12
Publicidade e Propaganda ⁵	AGÊNCIA GERAÇÃO PROPAGANDA: MAPEAMENTO DAS CAMPANHAS DESENVOLVIDAS ENTRE 2012-2022	Isabela Genoveva Santos Alves; Profa. Me. Gisele Maria Silveira Constantino	A partir das 20h45	Hall bloco 12
	CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE INAUGURAÇÃO: CINE FEMAPIRACAIA	Henrique Gabriel Quevedo de Souza; Leonardo Henrique dos Santos Batista		
	OS ARQUÉTIPOS NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS AUDIOVISUAIS	Maria Fernanda dos Santos Nunes		

¹ Examinador: Prof. João Carlos da Silva² Examinador: Prof. Ivantuil³ Examinador: Prof. Guilherme de Cleva⁴ Examinador: Prof. João Carlos da Silva⁵ Examinadoras: Prof.ª Ana Luísa e Prof.ª Gisele

	EDUCOMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO DA SAÚDE NAS MÍDIAS SOCIAIS: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A PRESENÇA DIGITAL DO MINISTÉRIO DA SAÚDE NO TWITTER	Julia Faria Misael Vieira, Ana Luisa Antunes Dias		
	MARKETING DIGITAL: CAMPANHA DE LANÇAMENTO DA MÚSICA "MAYBACH"	Eduardo Morais Fornasier; Hugo Gonçalves Silva		
	PROPAGAÇÃO DA BELEZA INATINGÍVEL E OS RISCOS À SAÚDE	Carla Cristina De Oliveira; Rôsângela Gonçalves da Silva		
	CAMPANHA PARA O BAMBATA: FESTIVAL DA CULTURA PRETA.	Gabriela Gouvea Romera Gabriel Henrique Lujaro Leonardo Henrique De Gouveia Luana Riveros Da Silva		