

**RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA**

Data: 30/10/2019

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SÉRIE: **4**

ANO: **2019**

DATA	BANCA	SALA
06/11/2019 08:00	ALUNO: ELOIZE ELLEN SILVA DE SOUZA - 1611340333 ORIENTADOR: DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA TÍTULO: A PUBLICIDADE INFANTIL EM TEMPOS LÍQUIDOS: UMA ANÁLISE SOBRE A INFLUÊNCIA MIDIÁTICA EM CRIANÇAS	Anfiteatro
	BANCA: David Lucio de Arruda Valverde	
06/11/2019 08:30	ALUNO: IZABELLA RODRIGUES ROMEIRO - 1611340023 ORIENTADOR: DANIELLE CRISTINA FERRAREZI BARBOZA TÍTULO: ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE ÁGUA RESIDENCIAL EM PARAGUAÇU PAULISTA	Anfiteatro
	BANCA: David Lucio de Arruda Valverde	
06/11/2019 09:00	ALUNO: SARAH TERESINHA COIMBRA BARRETO - 1611340205 ORIENTADOR: ELISSANDRA MARSON TÍTULO: A RELAÇÃO EMOCIONAL DO CONSUMIDOR COM A MARCA: GERAÇÃO DE VALOR E INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRA. UMA ANÁLISE DAS MARCAS GUARANÁ ANTARTICA E CACAU SHOW	Anfiteatro
	BANCA: Paulo Sergio da Silva	
06/11/2019 09:30	ALUNO: JOSÉ CLAUDIO DA SILVA JÚNIOR - 1611340369 ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: NEWARK CLOTHES : MARKETING INBOUND	Anfiteatro
	BANCA: Elissandra Marson	
06/11/2019 09:30	ALUNO: LUIZ HENRIQUE COIMBRA STORTTE - 1611340412 ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: NEWARK CLOTHES : MARKETING INBOUND	Anfiteatro
	BANCA: Elissandra Marson	
06/11/2019 09:30	ALUNO: MAICON LEITE PATTA - 1611340035 ORIENTADOR: PAULO SERGIO DA SILVA TÍTULO: NEWARK CLOTHES : MARKETING INBOUND	Anfiteatro
	BANCA: Elissandra Marson	
06/11/2019 13:30	ALUNO: CAINÃ ALVES TEIXEIRA DE CARVALHO - 1611340102 ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: CAMPANHA PUBLICITARIA PARA PROSPECÇÃO DE NOVOS SÓCIOS TORCEDORES DO VOCEM (VILA OPERARIA CLUBE ESPORTE MARIANO).	Anfiteatro
	BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
06/11/2019 13:30	ALUNO: CAMILA MACHADO SILVA - 1611340217 ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: CAMPANHA PUBLICITARIA PARA PROSPECÇÃO DE NOVOS SÓCIOS TORCEDORES DO VOCEM (VILA OPERARIA CLUBE ESPORTE MARIANO)	Anfiteatro
	BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
06/11/2019 13:30	ALUNO: ELIZA DA SILVA FRANCISCO - 1611340311 ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: CAMPANHA PUBLICITARIA PARA PROSPECÇÃO DE NOVOS SÓCIOS TORCEDORES DO VOCEM (VILA OPERARIA CLUBE ESPORTE MARIANO)	Anfiteatro
	BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
06/11/2019 13:30	ALUNO: MARCELA CAPELLOSI BERTONI - 1611340151 ORIENTADOR: LEONICE MARTINS FUNARI SIMÕES TÍTULO: CAMPANHA PUBLICITARIA PARA PROSPECÇÃO DE NOVOS SÓCIOS TORCEDORES DO VOCEM (VILA OPERARIA CLUBE ESPORTE MARIANO)	Anfiteatro
	BANCA: Ana Luisa Antunes Dias	
06/11/2019 14:30	ALUNO: ALEXANDRE MIGUEL BARBOSA TEIXEIRA - 1611340175 ORIENTADOR: ANA LUISA ANTUNES DIAS TÍTULO: DOS ANOS 60 A HIPERMODERNIDADE A EVOLUÇÃO DO JORNAL NACIONAL	anfiteatro
	BANCA: Leonice Martins Funari Simões	

**RELAÇÃO DAS BANCAS DE APRESENTAÇÃO
EM ORDEM CRONOLÓGICA**

Data: 30/10/2019

CURSO: **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

SÉRIE: **4**

ANO: **2019**

DATA	BANCA	SALA
06/11/2019 15:00	ALUNO: BARBARA LETICIA BRAUNER - 1611340072 ORIENTADOR: MARIA LÍDIA DE MAIO BIGNOTTO TÍTULO: Estação 77 Rouparia Reposicionamento de mercado BANCA: Leonice Martins Funari Simões	anfiteatro
06/11/2019 15:00	ALUNO: BRUNA HELOISA FERNANDES - 1611340400 ORIENTADOR: MARIA LÍDIA DE MAIO BIGNOTTO TÍTULO: Estação 77 Rouparia Reposicionamento de mercado BANCA: Leonice Martins Funari Simões	Anfiteatro
06/11/2019 15:00	ALUNO: LUIZ FELYPE GAMA CARREIRA - 1611340424 ORIENTADOR: MARIA LÍDIA DE MAIO BIGNOTTO TÍTULO: Estação 77 Rouparia Reposicionamento de mercado BANCA: Leonice Martins Funari Simões	Anfiteatro
06/11/2019 15:00	ALUNO: MATHEUS FERRARI CORREA - 1611340254 ORIENTADOR: MARIA LÍDIA DE MAIO BIGNOTTO TÍTULO: Estação 77 Rouparia Reposicionamento de mercado BANCA: Leonice Martins Funari Simões	Anfiteatro
06/11/2019 15:00	ALUNO: RAFAEL LUIZ SANTOS DE LIMA - 1611340126 ORIENTADOR: MARIA LÍDIA DE MAIO BIGNOTTO TÍTULO: Estação 77 Rouparia Reposicionamento de mercado BANCA: Leonice Martins Funari Simões	Anfiteatro
06/11/2019 16:00	ALUNO: GABRIEL LOPES PIMENTEL - 1611340230 ORIENTADOR: LIVIA MARIA TURRA BASSETO TÍTULO: A DUBLAGEM E A ESTRATÉGIA DE MARKETING ACERCA DE CELEBRIDADES DUBLANDO PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS NO BRASIL BANCA: Maria Lídia de Maio Bignotto	Anfiteatro
06/11/2019 17:00	ALUNO: NATHÁLIA RIBEIRO ENTRINGER - 1611340114 ORIENTADOR: SIDNEY DE PAULO TÍTULO: NOVAS EMBALAGENS DE CIGARRO: COMO O NEUROMARKETING CONTRIBUI BANCA: Maria Beatriz Alonso do Nascimento	Anfiteatro